



MEMORIA
2024

COL**RIA**

EL AÑO DE LOS MAESTROS

Dice un antiguo proverbio que cuando el alumno está preparado aparecerá el maestro. Mientras pensaba en cómo simbolizar lo que ha supuesto este año, me venía insistentemente esta frase que resume a la perfección lo que ha sido 2024 para Coloria. En 2024 hemos cumplido nuestro tercer aniversario y me resulta apasionante echar la vista atrás y comprobar todo lo que ha ocurrido en este tiempo.

Los primeros años nos han permitido explorar cómo nuestros cuentos sin final y nuestros talleres pueden inspirar a los menores a descubrir sus superpoderes, que es nuestra misión. Y todo ese trabajo y experiencia ha ido posando para brindarnos en este 2024 un año de expansión que nos ha permitido llevar a Coloria al siguiente nivel.

Han sido varios los maestros que nos han acompañado en este año, aunque merece una mención especial el programa BValue, impulsado por la Fundación Ship2b a través de varias entidades como la Fundación Banco Sabadell. Seleccionar a Coloria entre los más de 100 proyectos sociales candidatos y después de un intenso proceso de formación y mentorías, estar entre los 4 proyectos ganadores nos ha llenado de satisfacción y nos ha permitido profesionalizar nuestra labor aportando un sólido impulso en distintos ámbitos, como el de la medición del impacto que generamos y ampliar nuestra ya extensa red de alianzas.

Y hablando de premios no nos podemos dejar atrás el premio Zapping que hemos recibido al mejor contenido online positivo para menores y que nos aporta un gran impulso para seguir apostando por mantener nuestro estándar materiales que producimos.



Nuestro catálogo de cuentos sigue creciendo con nuevos contenidos en las distintas áreas de actuación que trabajamos y que tienen que ver con el autoconocimiento, las temáticas sociales y el área de salud. A fin de año ya disponemos de 16 cuentos sin final en dos idiomas para apoyar nuestra misión.

Nuestro equipo también ha crecido en número tanto de manera directa, como a través de colaboradores y de voluntarios, lo que nos permite llegar mucho más lejos e involucrarnos en un número mayor de iniciativas. Este crecimiento nos ha permitido por primera vez facilitar talleres en distintas comunidades autónomas y fuera de España, a través de una colaboración con el Instituto Cervantes.

Son ya más de 4.000 los niños y niñas a los que hemos tenido la suerte de acompañar en este camino disfrutando de su talento y de su creatividad. Ellos son la razón de ser de nuestro trabajo y los que nos alientan a dar lo mejor de nosotros.

Gracias a todos ellos y a las personas y entidades que nos habéis ayudado a hacerlo posible.

El 2025 ya asoma como un año plagado de proyectos apasionantes que nos seguirán mostrando nuevos maestros con los que seguir aprendiendo.

¿Nos acompañas?

Pedro Vaquero
CEO Fundador de Coloria

ÍNDICE

CARTA DEL FUNDADOR	2
SOBRE COLORIA	5
La magia de Coloria: el poder de los cuentos sin final	6
Nuestros cuentos	7
Una experiencia transmedia	8
Talleres 2024	9
COLORIA WORLD	13
TRABAJO EN RED	14
Nuevos proyectos 2024	17
Otras iniciativas 2024	26
Nuevos acuerdos 2024	27
Relaciones con empresas	29
EL EQUIPO COLORIA	34
Colaboradores	35
PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS	36
COMUNICACIÓN	37
Medios de comunicación	38
Redes sociales	39



SOBRE COLORIA

Coloria es una ONG que trabaja desde hace 3 años inspirando a los menores para que descubran sus superpoderes, utilizando como hilo conductor los cuentos sin final y el mundo de la metáfora.

Llevamos esta experiencia única a talleres de creatividad, autoconocimiento e inteligencia emocional, donde los niños y niñas conectan con su hemisferio derecho en un divertido viaje sensorial y lleno de imaginación.

ALGUNOS NÚMEROS

+20.200

MENORES YA HAN CREADO
SU FINAL A LOS CUENTOS

+4.000

MENORES YA HAN ASISTIDO
A NUESTROS TALLERES

INSPIRAMOS a menores en todo
el mundo para que conecten con sus **SUPERPODERES**



La magia de Coloria: el poder de los cuentos sin final

Los cuentos tienen la capacidad de invitar a un viaje de exploración que nos permite conectar con nuestro mundo emocional. Y el hecho de que ningún cuento de Coloria tenga final convierte al lector en protagonista y lo desafía a conectar con sus propios recursos internos para buscar su propio desenlace. Nuestros cuentos no aleccionan, plantean a los niños ciertas temáticas para que se expresen sobre ellas, conecten con su propia problemática, creen una solución e incluso reescriban su historia, convirtiéndose en una herramienta muy poderosa para pedir opinión a la infancia.

Conocernos y dar rienda suelta a nuestra creatividad desde edades tempranas nos permitirá dar lo mejor de nosotros mismos en aquello que hagamos. Cada persona tiene sus propios talentos y cuando los despliega se produce la magia. Porque... ¿sabes lo valioso que es para un niño sentirse escuchado y creer que puede cambiar las cosas?

Cuando un menor escribe su final a una historia de Coloria, hay una gran simbología detrás, pues le estamos diciendo:

- Que confiamos en él/ella para crearlo.
- Que existen muchos finales posibles.
- Que si él o ella no escriben su final, nadie más lo va a hacer por ellos.
- Que tiene el poder para crear y reescribir su propia historia.
- Que su final es importante para nosotros.



Nuestros cuentos

Este año 2024 hemos añadido 5 nuevos cuentos (Una mancha en el lago, Kikiriki, El desafío de Ardilla, La magia de las emociones y La misión) a nuestra oferta de contenidos.



El desafío de ardilla
enfermedad,
resiliencia



La magia de las emociones
ira, inteligencia
emocional



La Misión
participación
ciudadana



Kikiriki
tolerancia, orientación
sexual



Una mancha en el lago
medioambiente,
resolución conflictos



Noa y el planeta de los workish
búsqueda del
propósito



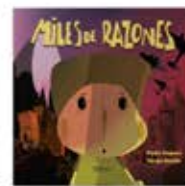
Los latidos de Mubaki
maltrato
animal



Cada verano
prejuicios, resolución
de conflictos



Nabil tiene un plan
refugiados,
creatividad



Miles de razones
conflictos armados,
paz



Samara y la gran pregunta
resiliencia,
autoestima



Pequeño Roni
empoderamiento,
autoconocimiento



La sombra de Laia
diversidad, rechazo
autoestima,



Tritón
bullying, abuso
agresividad,
autoestima



Coloria
incertidumbre,
miedo



Bubo
miedo, inteligencia
emocional



Una experiencia transmedia

Cada nuevo cuento de Coloria es un viaje de exploración, que emprendemos de la mano de expertos en cada temática y durante el que ponemos especial cuidado en la calidad, convirtiéndolo en una experiencia transmedia en la que los menores son siempre los protagonistas.



Si nuestros cuentos sin final son el vehículo que invita a los niños y niñas a emprender un viaje de creatividad, nuestros talleres son el camino que lo hace posible. A través de ellos, llevamos la creatividad y la inteligencia emocional a todos aquellos espacios donde hay infancia: centros educativos, bibliotecas, hospitales y entidades que trabajan con menores en situación de vulnerabilidad o riesgo de exclusión. Desde sus inicios, Coloria ha impartido talleres a cerca de **4.000 menores**, ofreciéndoles herramientas para expresarse, reforzar su autoestima y desarrollar una conciencia social más profunda. En cada sesión, los niños y niñas experimentan la magia de la creatividad en un espacio seguro donde sus ideas y emociones tienen un lugar especial.

En 2024, hemos ampliado nuestro alcance con más de 60 talleres, impactando a 1.530 niños y niñas. Hemos compartido nuestras historias con alumnos de infantil y primaria en centros educativos como Gredos San Diego o Montessori, promovido la creatividad en espacios culturales y ayuntamientos como el de Tres Cantos (Madrid), y organizado encuentros con las familias de empleados de empresas como Iberdrola.

Además, hemos llevado autoestima a cientos de menores en riesgo de exclusión social, junto a ONG con las que compartimos valores y objetivos. Esta labor ha trascendido fronteras, permitiéndonos llegar a diferentes ciudades del mundo a través del Instituto Cervantes y expandir así una metodología y filosofía que fomentan la creatividad y el desarrollo emocional de la infancia

Cada taller es una oportunidad para sembrar en la infancia la semilla de la creatividad, la confianza y la empatía, recordándonos que imaginar un mundo mejor es el primer paso para construirlo.



+60
TALLERES

+1.530
MENORES

Talleres 2024 - novedades

Como novedades este año hemos diseñado tres nuevos talleres dirigidos a infancia:

Talleres para familias en riesgo de exclusión

En un entorno de riesgo de exclusión y con escasos recursos, en el que frecuentemente se dan familias desestructuradas, muchas veces monoparentales, surgen conflictos generacionales y falta de comunicación. Este nuevo taller fomenta el vínculo familiar en un entorno de confianza donde, a través de actividades lúdico-creativas, la familia comparte las actividades y co-crea un final para su historia. En 2024 hemos llevado este taller a Aldeas Infantiles, dirigido a madres y menores de sus programas de acompañamiento.



Talleres de creatividad y refuerzo emocional

Con la ayuda de un equipo de psicólogos infantiles hemos creado cuentos y diseñado un taller específico para, de forma lúdica, ofrecer un recurso de desahogo emocional que permitirá a los menores construir una narrativa que les aleje de posible situaciones traumáticas en situaciones como enfermedades graves, muerte de un ser querido o catástrofes naturales.



Talleres de participación ciudadana en la infancia y la juventud

En línea con los planes de participación ciudadana de los ayuntamientos y más concretamente con la participación de infancia y juventud, desarrollamos una actividad creativa, en torno al nuevo cuento sin final Tu Misión, por la que los menores del municipio pueden aportar ideas y soluciones para mejorar su municipio. Además del cuento personalizado para cada menor, la actividad tiene como resultado un cuento que aglutina todos los finales/ideas de los menores, para el ayuntamiento. En 2024 organizamos este taller en el salón de plenos del Ayuntamiento de Tres Cantos, donde cada menor se convirtió, por un rato, en concejal del municipio.



Talleres 2024 - impacto en los menores

COLORIA

Desde 2024, hemos comenzado a medir el impacto de nuestros talleres en la infancia, evaluando su experiencia y los beneficios obtenidos. Los resultados confirman que, además de disfrutar de las actividades, los menores experimentan una mejora significativa en su bienestar emocional, reforzando su autoestima, su capacidad de expresión y su conexión con sus emociones.

84%

SE SIENTEN MÁS CREATIVOS Y
EMPODERADOS DESPUÉS DEL TALLER

90%

MEJORA SU BIENESTAR EMOCIONAL
DURANTE EL TALLER

¿CUÁNTO LES HA GUSTADO EL
TALLER A LOS MENORES??



QUE LOS CUENTOS SON DEVERTIDOS
QUE LA VIDA PUEDE SER BUENA
QUE SABEMOS NUESTRA VIDA
TENGO QUE SEGUIR MI FUTURO
QUE LA IMAGINACIÓN ES BUENA
A IMAGINAR
A SOÑAR
A TENER MÁS IMAGINACIÓN
A SER MÁS CREATIVO/A
A HACER UN LIBRO
CÓMO SE HACEN LOS CUENTOS
QUE SIEMPRE TIENES QUE SEGUIR TU CAMINO
QUE DEBEMOS VALORAR EL TRABAJO DE LOS DEMÁS

¿QUÉ HAS APRENDIDO EN EL TALLER?

Muy bien
Bien
Alegre
Contenta
Genial
Feliz
Cerebro
Igual
Creativo
Muy pero muy bien

¿CÓMO TE SIENTES DESPUÉS DEL TALLER?

Talleres 2024 - algunas imágenes



Talleres de creatividad en las bibliotecas de Marrakech, Casablanca, Tánger, Tetuán y Fez del Instituto Cervantes en Marruecos. Marzo y abril 2024



Taller de participación ciudadana infantil en el Pleno del Ayuntamiento de Tres Cantos y entrega posterior de libros personalizados de su alcalde a los menores. Enero 2024



Algunos momentos de los talleres de refuerzo emocional englobados en el proyecto Abriendo Alas con menores en riesgo de exclusión social. 2024



Taller de vínculo familiar y entrega de cuentos con Aldeas Infantiles. Febrero 2024

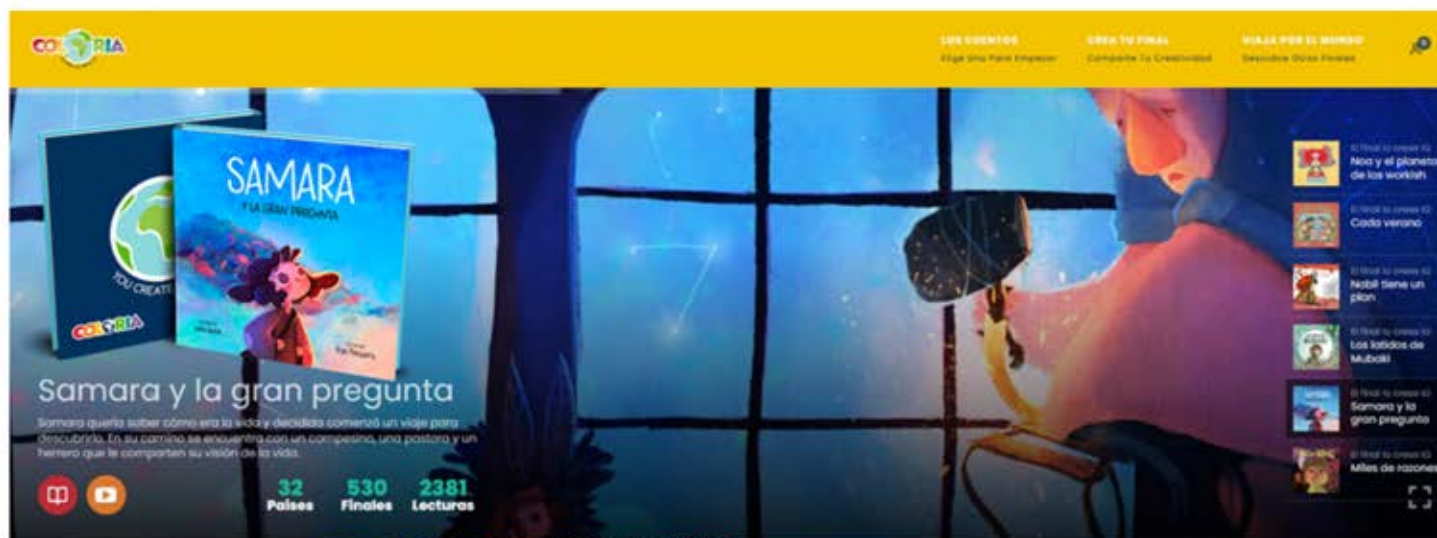


Momento del espectáculo creativo para familias en Tres Cantos. Noviembre 2024



Talleres de creatividad e inteligencia emocional en el centro educativo Gredos San Diego de Las Rozas para infantil y primaria. Marzo y abril 2025

Nuestra plataforma gratuita de contenidos www.coloria.world pone a disposición de todos los niños y niñas del mundo los cuentos de Coloria, en español e inglés, para que cualquier menor pueda escribir y dibujar su propio final a cada historia, compartirlos y ver los de otros niños y niñas del planeta. Los cuentos están disponibles en formato ebook, para fomentar la lectura, pero también en cortometraje, para que los menores se acerquen a las diferentes temáticas de la manera que más le inspire en cada momento.



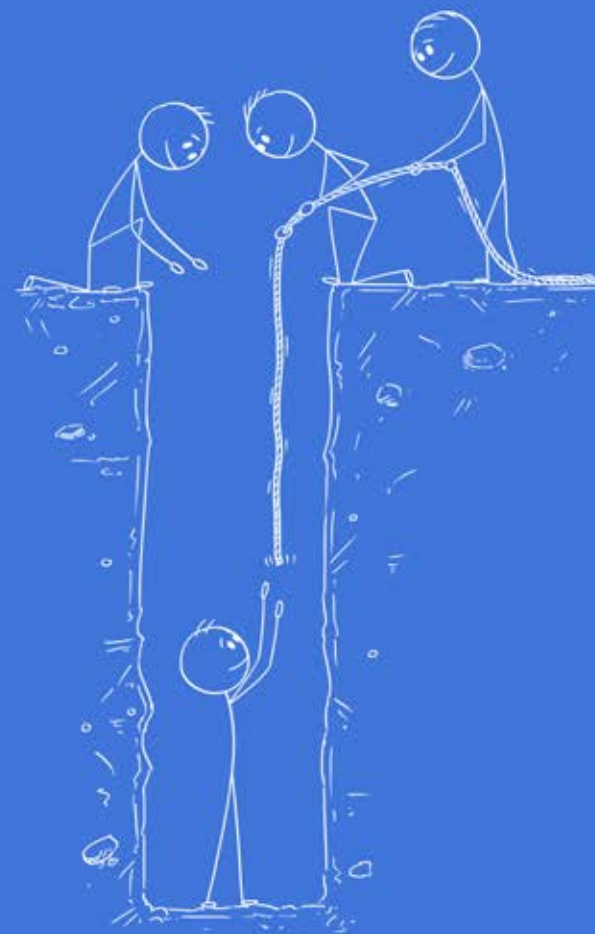
TRABAJO EN RED

A lo largo de 2024 hemos consolidado nuestra filosofía de trabajo en red, porque estamos convencidos de que aunando esfuerzos de organizaciones, organismos y empresas con unos mismos valores y en torno a un interés común multiplicamos el alcance y creamos proyectos de verdadero cambio social. Como parte de esta filosofía, hemos comenzado a medir el impacto de nuestro trabajo, tanto en los menores como en los adultos implicados en las diferentes actividades, con el objetivo de tener una visión clara y medida de nuestro aporte a la sociedad.

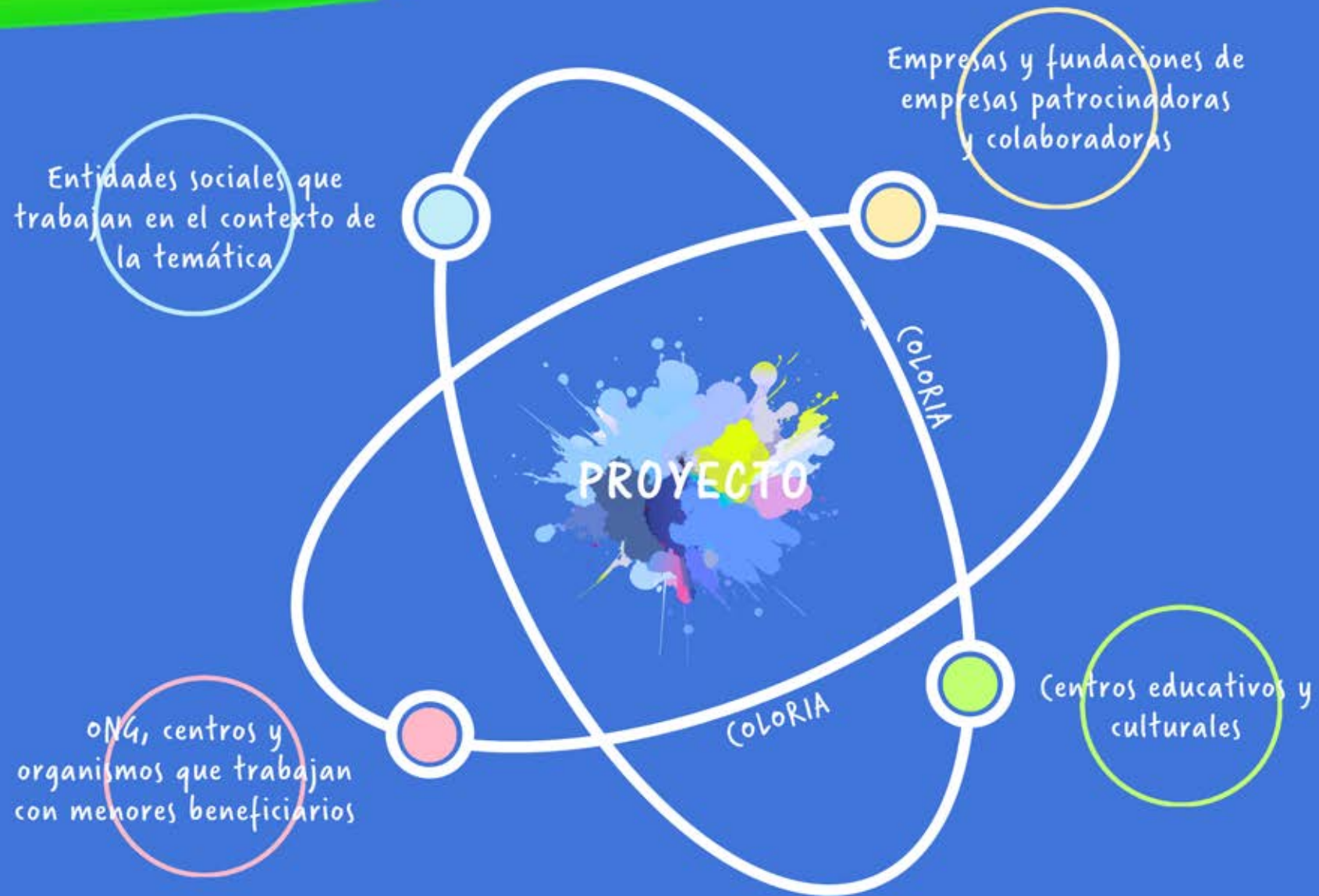


"Solos llegamos más rápido, juntos llegamos más lejos."

Luisa F. Salazar



TRABAJO EN RED



TRABAJO EN RED

Nos apoyamos en el trabajo en red, de forma que esta filosofía llegue al máximo número posible de niños y niñas, a través de acuerdos con ONG, centros educativos, ayuntamientos, bibliotecas, organismos, fundaciones y empresas.

BBVA

Fundación Telefónica

DELL Technologies

Alcampo

B-Value

Santander Fundación

VISMA

VASS

Takeda

Fundación hazlo posible

FUNDACIÓN BOTÍN

CLIFFORD CHANCE

IBERDROLA

P&G

Synthon

Ship2B

Ship2B

Hospital Infantil Universitario Niño Jesús

SJD Sant Joan de Déu Barcelona - Hospital

MORALZARZAL ayuntamiento

AYUNTAMIENTO TRES CANTOS

Ayuntamiento de Las Rozas

GRACE MONTESSORI SCHOOL

GSD fundación

SEK Institución Educativa SEK Pioneros desde 1892

CEU

ue Universidad Europea

Instituto Cervantes

UC3M

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

unie* Universidad

U-tad

SOS CHILDREN'S VILLAGES INTERNATIONAL

fundación aidaba

Inspiring girls

UNHCR ACNUR La Agencia de la ONU para los Refugiados comité español

KUBUKA

Balia

La Rueda asociación

Cruz Roja

ALDEAS INFANTILES SOS

viraventos

YMCA

Pere Closa

Fundación Amigo

fundación ochotumba

NEPAL SONRÍE

Rainfer FUNDACIÓN CHIMPATIA

omás fundación

DENADERU

IdeaLibre

Nuevos proyectos 2024

A lo largo de 2024 hemos puesto en marcha varios proyectos con esta mirada de trabajo en red y buscando resultados duraderos y de cambio sistémico. Algunos de estos proyectos ya están completamente en marcha en este año, para otros 2024 ha sido un año de sentar las bases de cara a 2025.

Abriendo
alas

Un final
para el DCA

DANA

La selva
hace clic

El cinturón
de Kas



-prevención de problemas de salud mental en la infancia-

Abriendo alas

Abriendo Alas es un programa de Coloria diseñado para prevenir los problemas de salud mental infantil, dirigido a menores en situación de vulnerabilidad o riesgo de exclusión social. A través de un itinerario experiencial, los niños y niñas exploran distintas temáticas relacionadas con su personalidad, comprendiendo mejor el funcionamiento de su mente, la influencia de sus pensamientos y el valor de su mundo emocional. Todo ello les permite fortalecer su autoestima y desarrollar herramientas para su bienestar emocional.

Este proyecto apuesta por un cambio sistémico, fomentando el trabajo en red entre organizaciones que apoyan a la infancia en riesgo y empresas comprometidas con esta causa. Juntos, creamos un entorno colaborativo que impulsa soluciones sostenibles, de alto impacto y con gran potencial de escalabilidad.



En 2024



325

MENORES HAN
DISFRUTADO EN LOS TALLERES

84%

SE SIENTE MÁS CREATIVO Y
EMPODERADO DESPUÉS DEL TALLER

90%

MEJORA SU BIENESTAR
EMOCIONAL DURANTE EL TALLER

Abriendo alas



Beneficiarios directos

325 MENORES ENTRE 5 Y 13 AÑOS EN RIESGO DE EXCLUSIÓN SOCIAL HAN AUMENTADO SU AUTOESTIMA Y DESPLEGADO SU CREATIVIDAD.

39 VOLUNTARIOS Y VOLUNTARIAS CORPORATIVOS DE DISTINTAS EMPRESAS HAN SIDO PARTE ACTIVA DE UNA EXPERIENCIA TRANSFORMADORA PARA LA INFANCIA.

8 ONG SE HAN BENEFICIADO DE UNA ACTIVIDAD DIFERENTE QUE COMPLEMENTA SUS MISIONES.

Beneficiarios indirectos

DE FORMA INDIRECTA ESTE PROYECTO HA IMPACTADO POSITIVAMENTE EN LOS EDUCADORES DE LAS ONG, OFRECIÉNDOLES NUEVAS METODOLOGÍAS Y RECURSOS DIDÁCTICOS Y EN LAS PROPIAS FAMILIAS DE LOS MENORES, A TRAVÉS DE LA ENRIQUECEDORA EXPERIENCIA VIVIDA POR SUS HIJOS.

16 TALLERES

8 CIUDADES



MADRID - BARCELONA - VALENCIA
A CORUÑA - SEVILLA
LAS PALMAS

alcance





Abriendo
alas

La opinión de las ONG
beneficiarias

Inspirador
Necesario
Creativo
Enriquecedor
Mágico
Maravilloso
Emotivo

¿QUÉ TE HA PARECIDO EL TALLER?



”

Hacemos muchas actividades con los menores y hacía muchísimo tiempo que no nos visitaba una experiencia tan enriquecedora y útil. Este tipo de talleres son muy necesarios para nuestros niños y niñas. Me encanta cómo habéis motivado a los menores, seguid siendo así de maravillosos.

Nani

Educadora Fundación Amigó

”

Los/as menores disfrutaron muchísimo de la actividad, que es muy participativa. Ha sido una experiencia maravillosa que te permite apreciar la creatividad de los/as menores que acuden a nuestro espacio en el día a día.

Julia

Educadora Fundación Balía

”

El calentamiento creativo es una parte fundamental ya que nuestras/os niñas/os están poco acostumbrados a utilizar la creatividad y el poder prepararse antes del cuento ha sido un acierto. Me parece un taller muy bonito donde se trabaja la creatividad y la validación de cada una y uno, además de recibir algo tan chulo como tu propio cuento. Es maravilloso.

Ángel

Educador Fundación Amigó

Un final para el DCA

-apoyo a familias afectadas por daño cerebral-

Un final para el DCA es un proyecto impulsado por la colaboración entre Fundación Gmp, Fundación Freno al Ictus y Coloria, con un doble propósito:

- ♦ Brindar apoyo emocional a personas afectadas por daño cerebral adquirido (DCA) y a sus familias, con especial atención a los menores. A través de herramientas creativas, les ayudamos a comprender y afrontar la situación que están viviendo, facilitando un espacio para la expresión y el desahogo emocional.
- ♦ Visibilizar el impacto del DCA en las familias, sensibilizando a la sociedad sobre los retos que enfrentan, especialmente los niños y niñas.

El corazón de este proyecto es **El desafío de Ardilla**, un cuento que guía hacia la reflexión y el trabajo emocional. Tras meses de desarrollo, el proyecto vio la luz en mayo de 2024 con un emotivo acto de presentación en el Auditorio de la Fundación Gmp de Madrid, al que asistieron cerca de 170 personas. Desde entonces, hemos llevado a cabo varios talleres de gestión emocional con afectados y sus familias en el centro CEADAC de Madrid, con la intención de replicarlos en diferentes puntos de España a lo largo de 2025.



Un proyecto de:

Gmp Fundación **15 años**

COLORIA

FRENO AL
ictus
FUNDACIÓN

Un final para el DCA

Como todos los cuentos de Coloria, **El desafío de Ardilla** ha sido creado en su totalidad a partir de una historia, ilustraciones y música originales. En su creación han estado involucrados la psicóloga Susana Isern, escritora del cuento y su ilustrador Pablo Zerda. Para la versión en cortometraje hemos contado con la narración de la actriz Cayetana Guillén Cuervo, la música de la cantautora Marta Gómez, ganadora de 2 Latin Grammy y la animación de Sergio Bonilla.

Igualmente las actividades de la guía didáctica han sido creadas especialmente para el cuento por las coaches Susana Muñoz e Idoia Gutiérrez, que colaboran en Quiero, un innovador programa de autoliderazgo y empoderamiento creativo para afectados por ictus y DCA, que persigue que los participantes se reincorporen a un ritmo de vida cotidiano en las mejores circunstancias emocionales y aptitudinales.



Susanna Isern
Escritora

Marta Gómez
Música



Cayetana G. Cuervo
Narración

Pablo Zerda
Ilustrador



Un proyecto de:

Gmp Fundación **15 años**

COLORIA

FRENO AL
ictus
FUNDACIÓN

La selva hace clic

-uso responsable de la tecnología-

La selva hace clic es un proyecto de Fundación VASS, Fundación Aprender a mirar y Coloria que ha comenzado su andadura en 2024 y que verá la luz en abril de 2025.

Con este proyecto, centrado en el cuento sin final **La selva hace clic**, brindamos herramientas a los menores para reflexionar sobre el impacto de la tecnología en nuestras vidas, el valor de la comunicación auténtica y la importancia de no perder la conexión con el mundo que nos rodea.

Durante 2024 hemos desarrollado el cuento, junto con el cortometraje y la guía didáctica, junto con la metodología de talleres, que serán llevados a centros escolares, bibliotecas y ONG que trabajan con infancia en España, así como a otros países de la mano de Fundación VASS, a lo largo de 2025.



Un proyecto de:

Fundación VASS
Talento digital para todos



FUNDACIÓN
Aprender
a Mirar

COLORIA

-apoyo a menores en situación de acogimiento-

El cinturón de Kas

El cinturón de Kas es un cuento sin final que dará a las niñas y los niños la posibilidad de **conectar con sus emociones y comprenderlas en momentos desafiantes de la vida, como cuando acontecen cambios en su estructura familiar**, entendiendo que la familia incluye también a todas aquellas personas que proporcionan seguridad y a las que les une un vínculo de afecto.

Es una iniciativa conjunta de Coloria y Aldeas Infantiles SOS, como parte de AcogES+, un proyecto que esta última organización puso en marcha en 2022 para dar respuesta a niños, niñas y adolescentes tutelados que por sus circunstancias personales o familiares precisan de una dedicación especial que les hace difícil acceder a una familia de acogida.



Un proyecto de:



ALDEAS
INFANTILES SOS



COLORIA



-apoyo emocional para menores afectado por la DANA-

La Comunidad Valenciana sufre las terribles consecuencias de la DANA que afectan, entre otros, a miles de menores. Algunos de ellos han tenido que lamentar pérdidas humanas, otros muchos materiales, y la gran mayoría se enfrenta a la incertidumbre y miran al cielo con miedo cada vez que llueve. Una vez restaurados una parte de los centros educativos destruidos, los psicólogos infantiles proponen ofrecer a los menores recursos para que construyan narrativas que les alejen de posibles traumas y cuadros de ansiedad.

Coloria ha formado un equipo de expertos en psicología y sanación emocional para analizar la situación y diseñar un plan de acción. Del proceso ha surgido una iniciativa única para *ayudar a los menores a procesar emocionalmente esta difícil situación y descubrir sus superpoderes frente a la adversidad.*



SUSAN PERROW
Escritora y storyteller
Autora de "Cuentos
Sanadores"



NATALIA HERNÁNDEZ
Psicóloga clínica y
psicoterapeuta infantil



PAULA BERENGUER
Actriz, compositora
y musicoterapeuta

Para ello hemos creado **El viaje de la tortuga**, un cuento que pone el foco en la gestión del trauma y que permite a los menores trabajar habilidades como la resiliencia, la empatía y el autoconocimiento de forma lúdica a través de un programa de talleres que llevamos a centros educativos en localidades afectadas.

169.000

MENORES
AFECTADOS

92

COLEGIOS
DESTRUIDOS

(*) DATOS DE
INFODANA Y LA
CONSELLERÍA DE
EDUCACIÓN DE LA
GENERALITAT
VALENCIANA



Otras iniciativas 2024

COLORIA



Además, a lo largo de 2024 hemos puesto en marcha otras iniciativas, relacionadas con la creación de nuevos cuentos sin final que verán la luz a lo largo de 2025:

La contadora de historias

De la mano de la Fundación GSD comenzamos la creación de un recurso pedagógico, en forma de cuento sin final, que trabaje con los menores de su centro educativo en Camerún la búsqueda de la identidad y el respeto al origen, a la vez que el resto de la comunidad educativa GSD conoce sus usos, costumbres y cultura, en un hermanamiento entre alumnos de los diferentes países.

Gestión emocional de la hospitalización infantil

Este es un ambicioso e innovador proyecto, en común con el Hospital Infantil Niño Jesús y la Universidad UNIE, en el que los alumnos y alumnas de esta universidad se involucran en los diferentes procesos de creación y animación de un nuevo cuento, así como la puesta en marcha del proyecto, los talleres posteriores y el plan de comunicación, involucrando a diferentes grados académicos en un enriquecedor proyecto global con causa. El nuevo cuento está dirigido a menores hospitalizados para ofrecerles un apoyo emocional durante su estancia en el hospital.

Taller de stop motion dirigido a la adolescencia

Al igual que en el anterior, este proyecto involucra a diferentes grados de la Universidad UTAD y por el que sus universitarios crearán, junto con Coloria, un nuevo contenido dirigido a la adolescencia que culmina en talleres de creatividad utilizando la técnica de stop motion, en los que los jóvenes pueden compartir sus finales en un formato más cercano a ellos, el vídeo.

Durante 2024, además de los proyectos e iniciativas iniciados, hemos firmado importantes acuerdos que nos han permitido llevar más lejos la magia de Coloria e involucrar a estudiantes de todas las edades.

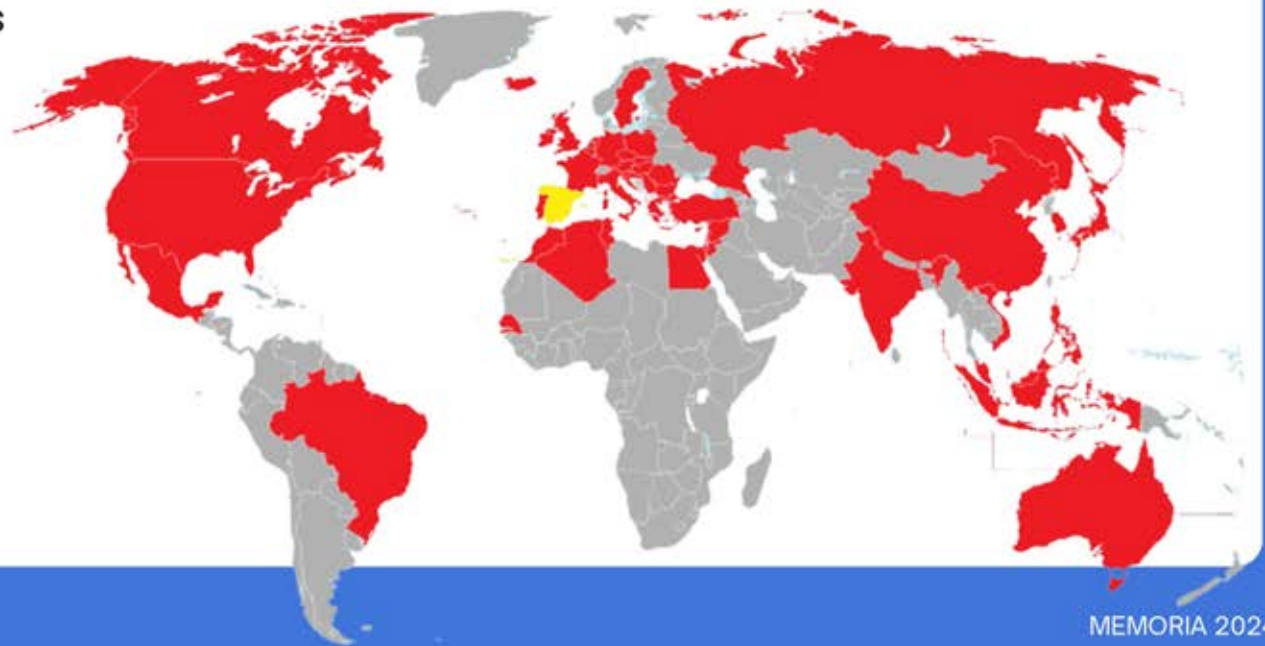
Instituto Cervantes

En diciembre de 2023 firmamos un acuerdo con el Instituto Cervantes para que, a partir de 2024, nuestros cuentos sin final estén disponibles en el fondo bibliográfico de las 64 bibliotecas del Instituto Cervantes en el mundo.

Realizamos una serie de sesiones de formación a formadores, dirigidas a los bibliotecarios de todo el mundo, con el objetivo de formarles para que pudieran replicar una versión reducida de nuestros talleres de creatividad en sus bibliotecas. Además, en varias ocasiones viajamos a Marruecos para impartir presencialmente nuestros talleres de creatividad e inteligencia emocional en las 5 bibliotecas del Instituto Cervantes en este país.



64 BIBLIOTECAS
5 CONTINENTES



Acuerdos con universidades - Apostando por los jóvenes talentos

En Coloria creemos en el poder de las nuevas generaciones para transformar el mundo. Por ello, establecemos alianzas con universidades para acercar a los jóvenes al tercer sector, ofreciéndoles la oportunidad de poner su creatividad al servicio de una causa social.

Nuestra apuesta por las jóvenes promesas de profesiones como la ilustración y la animación nos lleva a abrir las puertas de Coloria a estudiantes en formación, proporcionándoles un espacio donde desarrollar su talento en un entorno real, inspirador y colaborativo. A través de prácticas académicas, estos futuros profesionales no solo adquieren experiencia, sino que también contribuyen con su arte y sensibilidad a la misión de Coloria.

Queremos expresar nuestro más profundo agradecimiento a cada estudiante que ha compartido su creatividad con nosotros y a las universidades que hacen posible este intercambio, creando juntos nuevas formas de impactar en la infancia a través del arte y la imaginación.

DURANTE 2024 **32** ESTUDIANTES
UNIVERSITARIOS
HAN REALIZADO SUS PRÁCTICAS CON
COLORIA



Relaciones con empresas

En 2024, en Coloria hemos ampliado las formas de colaboración con empresas, generando nuevas sinergias que van más allá del apoyo financiero. Creemos en relaciones estratégicas donde ambas partes aportamos valor: las empresas suman su compromiso social y sus recursos, mientras que Coloria les brinda la oportunidad de formar parte activa de proyectos transformadores que impactan en la infancia.

Cada colaboración se convierte en una experiencia enriquecedora y significativa para ambas partes en la que juntos construimos un ecosistema donde la creatividad, la responsabilidad social y la innovación generan un impacto real y duradero.

Agradecemos a todas las empresas que han apostado por Coloria este año, demostrando que cuando unimos fuerzas, el beneficio es compartido y el cambio, imparable. Gracias a su apoyo hemos podido brindar herramientas para imaginar, crear y crecer con confianza a muchos más niños y niñas.



Patrocinio de proyectos

El patrocinio de proyectos que ya están funcionando en Coloria es una de las formas más valiosas de colaboración. A través de este apoyo, las empresas no solo contribuyen a la sostenibilidad de nuestras iniciativas, sino que también se convierten en agentes de cambio, impulsando proyectos que fomentan la creatividad, el bienestar emocional y la conciencia social en la infancia. Cada patrocinio es una alianza estratégica en la que las empresas pueden vincularse con temáticas alineadas con sus valores, generando un impacto real y medible. Además, estas colaboraciones refuerzan su compromiso social y les permiten conectar con su entorno de una manera auténtica y transformadora. En 2024...

Cocreación de proyectos y contenidos

Participamos en la cocreación de nuevos proyectos alineados con los valores de la empresa, en torno a una temática concreta, desarrollando los contenidos necesarios (cuento sin final y cortometraje), así como la metodología y la planificación de talleres necesaria para llegar al mayor número de menores beneficiarios e involucrando a entidades sociales implicadas con la temática. Esta colaboración no solo fortalece el compromiso social de la empresa, sino que también amplifica el impacto de nuestras acciones, creando experiencias transformadoras para la infancia. En 2024 hemos puesto en marcha 4 proyectos de cocreación...



Voluntariado corporativo con infancia

Una propuesta para que las empresas puedan ofrecer una actividad altamente gratificante a sus voluntarios: acompañarnos a facilitar los talleres de creatividad y empoderamiento que realizamos con infancia vulnerable o en riesgo de exclusión social. El rol de los voluntarios consiste en apoyar activamente la dinamización del taller, acompañando a los menores en las diferentes actividades lúdicas, sensoriales y creativas. A lo largo de 2024 hemos organizado talleres con voluntariado corporativo de empresas como BBVA y Correos.

Talleres para empleados en familia

Ponemos nuestra experiencia al servicio de las familias, ofreciendo a las empresas una oportunidad única para compartir con sus empleados un día en familia único y solidario. En nuestros talleres en familia, niños y adultos juegan, crean y participan por igual en una experiencia compartida donde la creatividad y la diversión son protagonistas. Al final, cada participante o familia recibe un libro impreso personalizado con su propio final, convirtiendo el recuerdo en algo tangible y único. Además, la empresa puede elegir la temática que mejor se alinee con sus valores y objetivos de RSC, haciendo de esta actividad una experiencia aún más significativa. En 2024 impartimos talleres en Madrid y Bilbao con más de 100 familias de empleados de Iberdrola.

Talleres de creatividad y team building para equipos

Los talleres de creatividad y team building ofrecen a los empleados una experiencia innovadora y transformadora. En un ambiente lúdico y participativo, se trabaja el vínculo entre creatividad y emociones positivas, potenciando habilidades clave como la comunicación, la resolución de conflictos, la gestión emocional y el trabajo en equipo. Una oportunidad única para fortalecer la conexión entre compañeros mientras crean, se divierten y descubren nuevas formas de pensar y colaborar. En 2024 hemos celebrado talleres de team building con empleados del Ayuntamiento de Tres Cantos y con los educadores de Aldeas Infantiles en Madrid.



La creatividad al servicio de los objetivos de RSC y valores de la empresa

Las empresas pueden dar voz a sus empleados y potenciar su lado más creativo a través de experiencias innovadoras y participativas.

Ya sea para una campaña de difusión interna o para fortalecer la conexión con sus equipos, Coloria fusiona creatividad e historias para abordar cualquier aspecto del negocio, convirtiendo a las personas en las verdaderas protagonistas. Todo ello con un enfoque lúdico y un impacto social positivo.



En abril de 2024 creamos con los laboratorios Shynton una campaña interna para lanzar su nuevo plan de seguridad y prevención de riesgos laborales a los empleados de una forma diferente. Coincidiendo con el día de Sant Jordi, se les plantearon a los empleados varias escenas de Sant Jordi enfrentándose a diferentes peligros en el entorno laboral y se les invitó a escoger una escena y crear su propio final, individuales, en equipo o en familia. Gracias a la participación de los empleados el resultado fue una gran cantidad de recursos literarios, en vídeo, dibujos, historias e incluso poesías y stop motion que la empresa utilizó en su comunicación interna.



Una gran experiencia para los voluntarios

A partir de incorporar la medición del impacto de nuestros talleres, hemos contrastado el alto valor y el impacto positivo que estos tienen tanto en los menores como en los adultos asistentes. Este es el caso de los voluntarios corporativos que han asistido a nuestros talleres de voluntariado este año.

100%

OPINA QUE LOS MENORES SE SIENTEN
MÁS CREATIVOS Y EMPODERADOS
DESPUÉS DEL TALLER

100%

SE APUNTARÍA A UN NUEVO
TALLER CON COLORIA

¿QUÉ LES HA PARECIDO EL TALLER
A LOS/AS VOLUNTARIOS/AS?



ENTRETENIDO
FANTÁSTICO
ENRIQUECEDOR
UNA EXPERIENCIA MARAVILLOSA
ILUSIÓN
DIVERTIDO
INSPIRADOR
INCREÍBLE
EXCELENTE
ENTRAÑABLE

¿QUÉ TE HA PARECIDO EL TALLER?



EL EQUIPO COLORIA

COLORIA

En 2024 hemos reforzado el equipo con nuevas personas, algunas de ellas voluntarias, que unen su entusiasmo, su talento, su compromiso y su visión y nos ayudan a seguir creciendo. Profesionales de distintos ámbitos se han sumado a nuestra misión, contribuyendo con su experiencia en educación, psicología, tecnología y comunicación. Y a todos nos une la convicción de que el motor del futuro es la creatividad y el desarrollo emocional de los niños y niñas del mundo.



Tenemos la suerte de contar con la colaboración de un equipo excepcional de profesionales que aportan su talento en áreas como la creatividad, la música y la narración de nuestros cuentos. Su dedicación y experiencia enriquecen cada proyecto, haciendo que nuestras historias cobren vida. No queremos olvidarnos de agradecer de todo corazón a aquellos que este año han sumado su talento a este gran equipo de colaboradores.



DANI ROVIRA



CLARA LAGO

CAYETANA GUILLÉN
CUERVO

ADRIANA OZORES



INMA CUESTA



ATHENEA MATA



ANNE IGARTIBURU



MIRIAM DÍAZ AROCA



DANI ROVIRA



ARA MALIKIAN



MARTA GÓMEZ



JUAN ANTONIO SIMARRO



MARÍA DUEÑAS



BEGOÑA IBARROLA



GÍO GARCÍA



DAVID MORENO



CECILIA KRULL



JORDI BOIXADERAS



Premios Zapping

PREMIO AL MEJOR CONTENIDO AUDIOVISUAL
PARA MENORES

B-Value

TRANSFORMA TU ENTIDAD SOCIAL

GANADORES DEL 2º PREMIO



COMUNICACIÓN

A lo largo de 2024 hemos tenido la suerte de aparecer en algunos de los principales medios de comunicación, lo que nos ha permitido darnos a conocer y llevar la magia de los cuentos y la creatividad a más niños y niñas.

¡Aquí va una muestra!



Medios de comunicación: algunos ejemplos

EL PAÍS

INICIACIÓN

Cuentos para que los niños comprendan y aprendan sobre los niños con discapacidad

Los relatos cortos son una herramienta ideal para reordenar las emociones cuando el daño cerebral u otras patologías llegan a una familia



ABC

europa **press**

LA VANGUARDIA

Movimiento 55+, Asociación Coloria World, Convives con Espasticidad y Tallers Guinardó; premiados por el programa social de innovación B-Value



rtve

2



Redes sociales: algunos ejemplos



coloria.org
 Premis Zapping
 Los Premis Zapping 2024, celebrados el 20 de octubre de este mes, han sido una gran oportunidad para reconocer el talento y la creatividad de los creadores de contenido audiovisual en el mundo hispanohablante. Este evento, organizado por Colòria, ha reunido a los mejores talentos de la industria audiovisual para competir por los premios en las categorías de Mejor Cortometraje, Mejor Documental, Mejor Película y Mejor Programa de TV. Los Premis Zapping 2024 han sido una gran oportunidad para reconocer el talento y la creatividad de los creadores de contenido audiovisual en el mundo hispanohablante. Este evento, organizado por Colòria, ha reunido a los mejores talentos de la industria audiovisual para competir por los premios en las categorías de Mejor Cortometraje, Mejor Documental, Mejor Película y Mejor Programa de TV.



coloria.org
 Taller creativo
 Este taller creativo, organizado por el Ayuntamiento de Tres Cantos, ha sido una gran oportunidad para que los niños y niñas de la localidad puedan expresar su creatividad y su imaginación a través del dibujo y la pintura. El taller, dirigido por una artista local, ha sido muy exitoso y ha permitido a los participantes crear obras de arte únicas y originales. El taller creativo, organizado por el Ayuntamiento de Tres Cantos, ha sido una gran oportunidad para que los niños y niñas de la localidad puedan expresar su creatividad y su imaginación a través del dibujo y la pintura. El taller, dirigido por una artista local, ha sido muy exitoso y ha permitido a los participantes crear obras de arte únicas y originales.



coloria.org
 El desafío de Ardilla
 Este libro, escrito por la autora local, ha sido una gran oportunidad para que los niños y niñas de la localidad puedan aprender sobre la naturaleza y el medio ambiente a través de una historia divertida y educativa. El libro, que forma parte de la colección 'El desafío de Ardilla', ha sido muy exitoso y ha permitido a los participantes aprender sobre la naturaleza y el medio ambiente a través de una historia divertida y educativa. Este libro, escrito por la autora local, ha sido una gran oportunidad para que los niños y niñas de la localidad puedan aprender sobre la naturaleza y el medio ambiente a través de una historia divertida y educativa. El libro, que forma parte de la colección 'El desafío de Ardilla', ha sido muy exitoso y ha permitido a los participantes aprender sobre la naturaleza y el medio ambiente a través de una historia divertida y educativa.



coloria.org
 Música y creatividad
 Este proyecto, organizado por Colòria, ha sido una gran oportunidad para que los niños y niñas de la localidad puedan aprender sobre la música y la creatividad a través de una serie de talleres y actividades. El proyecto, que forma parte de la colección 'Música y creatividad', ha sido muy exitoso y ha permitido a los participantes aprender sobre la música y la creatividad a través de una serie de talleres y actividades. Este proyecto, organizado por Colòria, ha sido una gran oportunidad para que los niños y niñas de la localidad puedan aprender sobre la música y la creatividad a través de una serie de talleres y actividades. El proyecto, que forma parte de la colección 'Música y creatividad', ha sido muy exitoso y ha permitido a los participantes aprender sobre la música y la creatividad a través de una serie de talleres y actividades.



coloria.org
 Colòria
 Este proyecto, organizado por Colòria, ha sido una gran oportunidad para que los niños y niñas de la localidad puedan aprender sobre la cultura y la creatividad a través de una serie de talleres y actividades. El proyecto, que forma parte de la colección 'Colòria', ha sido muy exitoso y ha permitido a los participantes aprender sobre la cultura y la creatividad a través de una serie de talleres y actividades. Este proyecto, organizado por Colòria, ha sido una gran oportunidad para que los niños y niñas de la localidad puedan aprender sobre la cultura y la creatividad a través de una serie de talleres y actividades. El proyecto, que forma parte de la colección 'Colòria', ha sido muy exitoso y ha permitido a los participantes aprender sobre la cultura y la creatividad a través de una serie de talleres y actividades.



coloria.org
 Colòria
 Este proyecto, organizado por Colòria, ha sido una gran oportunidad para que los niños y niñas de la localidad puedan aprender sobre la cultura y la creatividad a través de una serie de talleres y actividades. El proyecto, que forma parte de la colección 'Colòria', ha sido muy exitoso y ha permitido a los participantes aprender sobre la cultura y la creatividad a través de una serie de talleres y actividades. Este proyecto, organizado por Colòria, ha sido una gran oportunidad para que los niños y niñas de la localidad puedan aprender sobre la cultura y la creatividad a través de una serie de talleres y actividades. El proyecto, que forma parte de la colección 'Colòria', ha sido muy exitoso y ha permitido a los participantes aprender sobre la cultura y la creatividad a través de una serie de talleres y actividades.





¡MUCHAS GRACIAS!



disfruta de nuestros cuentos en:

WWW.COLORIA.WORLD

conoce la ONG en:

WWW.COLORIA.ONG

contáctanos en:

INFO@COLORIA.ONG