

# MEMORIA

# 2022



**COLORIA**

EL FINAL LO CREAS TÚ

# ÍNDICE

carta del fundador .....	3
NUESTRA MISIÓN .....	4
conoce Coloria .....	5
el poder de los cuentos .....	6
NUESTRO TRABAJO .....	10
el ecosistema de Coloria .....	11
coloria world .....	12
recursos educativos .....	13
nuestro talleres .....	14
colaboración con entidades .....	17
proyectos con impacto social .....	18
QUIENES SOMOS .....	24
el equipo Coloria .....	25
nuestros voluntarios .....	26
colaboradores .....	27
COMUNICACIÓN .....	28
TIENDA SOLIDARIA .....	29

# carta del fundador

Iniciamos el 2022 con las maletas repletas de ilusión y con muchas ganas de comprobar si nuestra recién estrenada aventura daba sus primeros frutos. He de confesar que todo el equipo de Coloria teníamos confianza plena en nuestro proyecto y que nuestra única duda era cuánto tiempo tardaríamos en conseguir nuestros primeros objetivos, pero lo que ha ocurrido a lo largo del año ha superado nuestras expectativas.

Estamos muy emocionados de la gran acogida que hemos tenido en todos y cada uno de los ámbitos. Coloria World, nuestra flamante plataforma web que estrenamos a finales del 2021 ya puede presumir de haber logrado llegar a 120 países en su primer año de vida. Hemos realizado nuestros primeros proyectos en colaboración con el mundo de la empresa mostrándonos como una propuesta social de alto valor para las compañías.

También ha sido el año en el que hemos estrenado nuestra oferta de talleres para llevar la creatividad y el empoderamiento a distintos entornos. Hemos disfrutado dinamizando talleres de creatividad en distintos ámbitos: en centros educativos, en bibliotecas, en hospitales, en empresas y, sobre todo, en colectivos en riesgo de exclusión social donde hemos podido comprobar de primera mano los beneficios de nuestra propuesta.

Y fieles a nuestro compromiso social, no nos hemos olvidado de nuestro compromiso social. Así, hemos donado 600 libros a distintas entidades del tercer sector y formado a personal voluntario para llevar nuestros cuentos y talleres a distintos países de todo el mundo.

Pero por encima de todo nos sentimos profundamente agradecidos por el gran apoyo que hemos tenido para llegar hasta aquí. Decenas de voluntarios han hecho posible que la magia de la creatividad infantil brille cada día. Muchos de ellos además son reconocidos profesionales que además de su talento, nos ayudan dando visibilidad a Coloria para que pueda llegar al máximo número de niños y niñas en todo el mundo.

2023 se nos presenta lleno de posibilidades e iniciativas, que estamos deseando compartirte. Te invitamos a acompañarnos.

**Pedro Vaquero**  
Fundador de Coloria



Empoderar y dar voz a niños y niñas de todo el mundo desplegando su creatividad y desarrollando su conciencia social.

## NUESTRA MISIÓN





## conoce Coloria

Coloria lleva a la infancia una propuesta lúdico-educativa que fomenta la lectura y capta el interés del menor, desarrolla su creatividad y le introduce, de forma no invasiva, en multitud de temáticas relacionadas con su desarrollo y su entorno social. Además, la ONG complementa su misión con distintos proyectos sociales que llevan ese espíritu a colectivos vulnerables y a países en vías de desarrollo.

## La mente humana está diseñada para escuchar historias.

Está demostrado que contar cuentos de forma regular dentro del programa escolar ayuda a desarrollar y fortalecer la concentración de los niños y su imaginación. Los niños aprenden a escuchar con atención y a ser pacientes. Además estimulan la sensibilidad, la memoria y la expresión y les enseñan a identificar emociones como el miedo, el amor, la frustración o la ira y aportan sus soluciones, escribiendo y dibujando el final.

Coloria introduce a los niños en ciertas temáticas que se corresponden con su aprendizaje social y educativo. Usando el cuento y la metáfora como vehículos, ayuda a que este aprendizaje permanezca en su memoria, conecta con su dimensión emocional y le invita a dar sentido al mensaje, extrayendo sus propias conclusiones.

CREATIVIDAD EL PODER  
DE LA METÁFORA  
EL FINAL  
LO CREAS TÚ MULTICULTURALIDAD  
INTELIGENCIA EMOCIONAL  
PENSAMIENTO  
CRÍTICO



# el poder de los cuentos

A finales de este año 2022 ya tenemos disponibles en la plataforma coloria.world seis cuentos inacabados que, unidos a Historias del Reino de Baram y Bubo, completan una oferta de contenidos para impulsar la imaginación de los menores y ayudarles a conectar con sus recursos frente a situaciones desafiantes.

## HISTORIAS DEL REINO DE BARAM

Es el cumpleaños del rey Olav, y la reina Vina quiere hacerle un regalo muy especial. A través de él conoceremos algunas de las historias más célebres que acontecieron en el Reino de Baram. Buscaremos tesoros escondidos, nos enfrentaremos a dragones, conoceremos a los comerciantes del famoso mercado de Kandar y viviremos grandes aventuras.

Historias del reino de Baram es un proyecto educativo literario destinado a centros escolares, cuya base es un libro de cuentos inacabados en el que cada alumno/a puede convertirse en autor/a escribiendo y dibujando el final de las historias o crear los finales en equipo.



## BUBO

Bubo es un cuento para desarrollar la inteligencia emocional de los más pequeños que ofrece al menor una experiencia sensorial completa (visual, auditiva y kinestésica) y le permite conectar de una manera más profunda con el recorrido emocional propuesto por la historia. El libro en papel incluye un código de descarga gratuito de la App de Bubo (disponible en iOS y en Android) que incluye fichas didácticas y juegos para aprender más sobre las emociones.



## NUESTROS CUENTOS INACABADOS



*Kandar era una ciudad bulliciosa y alegre. Sus habitantes siempre encontraban motivos para la fiesta. Pero un año, con la llegada de la primavera, descubrieron que nada dura eternamente.*

*Coloria es un cuento que trata de una pandemia que de la noche a la mañana, llega a la ciudad. Es un cuento idóneo para trabajar situaciones de pérdida, de resiliencia y para gestionar emocionalmente lo vivido en la etapa de la pandemia.*



### LA SOMBRA DE LAIA



*Laia era una niña normal, o al menos eso pensaba ella. Jugaba, reía, y sobre todo soñaba a cada rato. Hasta que un día descubrió que no tenía sombra y todos empezaron a alejarse de ella.*

*La sombra de Laia es un cuento que nos permitirá reflexionar acerca de la diversidad. De lo fácil que es aislar a los que no son iguales que nosotros y de cómo se siente la persona aislada.*



### TRITÓN

*Tritón es un planeta atípico cuyo comportamiento está siendo analizado por los astrónomos de medio mundo. Nadie ha conseguido explicar la causa, pero pareciera que su único objetivo es hacer daño a todo el que le rodea.*

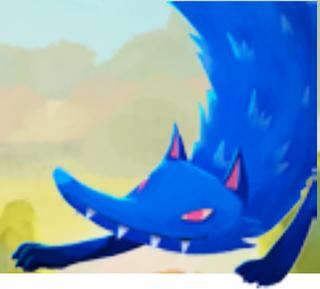
*Su temática, afrontada desde la metáfora, permitirá a cada niño conectar con la realidad del bullying, invitándole a explorar y conectar con los recursos internos adecuados para relacionarse con el desafío.*





Roni nació en mitad de un frondoso bosque y estaba tan ansioso por conocer el mundo, que pronto comenzó a explorar los alrededores.

Pequeño Roni es una oportunidad para reflexionar sobre la influencia que ejercen los demás sobre nosotros y la importancia que tiene conocerse a uno mismo.



Darina es una niña como tantas otras, pero su padre no. Es el presidente del país y un día da la orden de comenzar una guerra. La pequeña idea un plan para evitarlo, pero necesita la ayuda de niños y niñas de todo el mundo.

Miles de razones es un cuento que pone de manifiesto lo absurdo de la guerra y propone una nueva mirada.



A Samara se le metió un buen día una pregunta en la cabeza: quería saber cómo era la vida. Y decidida comenzó un viaje para descubrirlo. En su camino se encuentra con diferentes personas que le comparten su visión de la vida.

Samara y la gran pregunta nos enseña cómo las situaciones desafiantes que a veces nos trae la vida nos pueden ayudar en nuestro camino.



Llegamos a familias y colectivos relacionados con la infancia en todo el mundo, enfocando nuestra labor social en entornos vulnerables y países en vía de desarrollo.

## NUESTRO TRABAJO



# el ecosistema de Coloria

*Empresas, a través de campañas, actividades con empleados y sus familias o patrocinio de contenidos vinculados con su misión.*

*Centros educativos, fundaciones educativas y personal docente. Ayuntamientos, bibliotecas y centros culturales.*

*Fundaciones y ONGs alineadas con la misión de Coloria con las que constituimos alianzas.*

*Escritores, Ilustradores, Diseñadores, Maquetadores, Compositores,...*

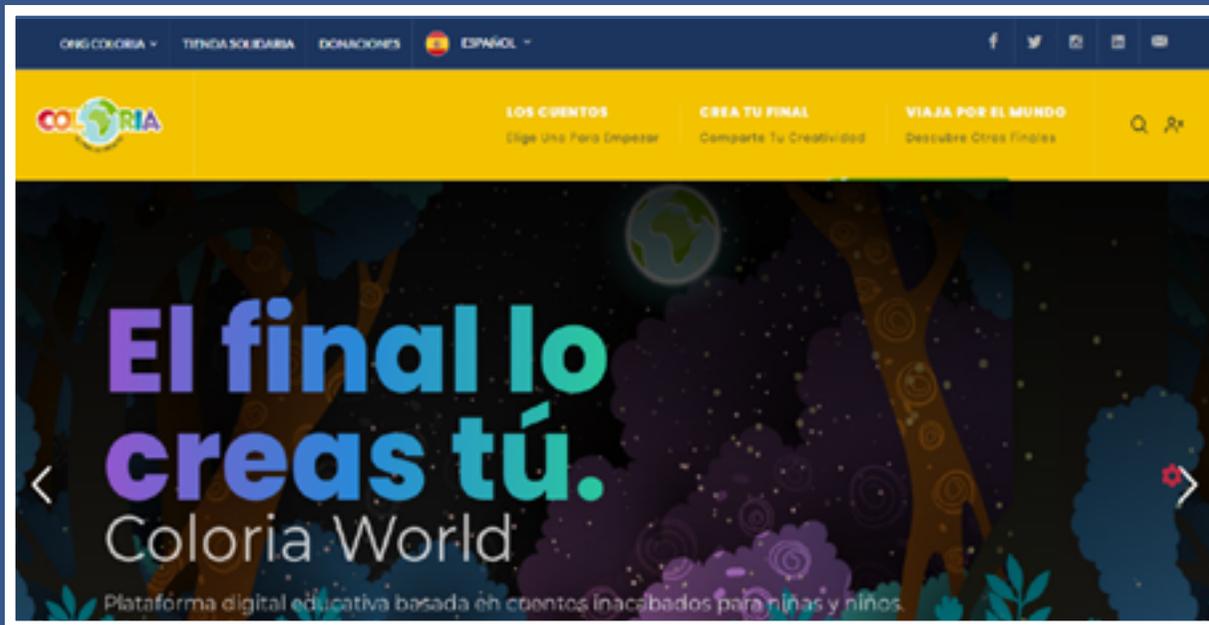


# www.coloria.world

2022 ha supuesto el despegue de Coloria World, nuestra plataforma web gratuita de cuentos inacabados en español y en inglés. En su primer año de vida, la plataforma ya cuenta con más de 35.000 usuarios en 120 países.



Coloria World incorpora nuevos contenidos periódicamente para ayudar a niños y niñas de todo el mundo a desplegar su creatividad, invitarles a conectar con sus recursos internos y darles voz sobre temáticas de impacto social.



120  
PAÍSES

# recursos educativos

Coloria trabaja con centros educativos y personal docente, aportando valiosos recursos que complementan su proyecto educativo.

Cada uno de los cuentos se acompaña de una guía didáctica con diferentes propuestas para trabajar tanto en el aula como en casa. Todos ellos bajo la misma filosofía: permitir a los menores conectar con su dimensión emocional y sus recursos innatos, siendo los protagonistas.

En Coloria World, los docentes disponen de un área con guías y multitud de recursos didácticos, un ecosistema docente para compartir experiencias y la posibilidad de crear aulas y distintas actividades para los alumnos en diferentes áreas educativas.



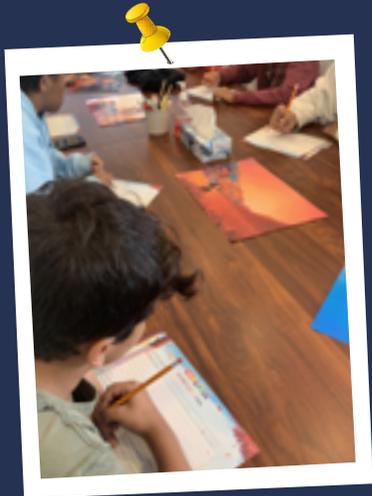


más de  
**500**  
menores  
han disfrutado de  
nuestros talleres  
en 2022

nuestros talleres

En 2022 lanzamos nuestra oferta de talleres y actividades, que llevan el espíritu y filosofía de Coloria a distintos escenarios (centros educativos, bibliotecas, colectivos en riesgo de exclusión, hospitales o empresas).

Todos ellos se realizan en un entorno lúdico e invitan a niños y niñas a conectar con su hemisferio derecho para aprender a gestionar sus emociones y desplegar su creatividad. Los cuentos y las metáforas son siempre nuestros aliados.



PULSA AQUÍ PARA CONOCER MÁS  
SOBRE NUESTROS TALLERES





# colaboración con entidades

¡Muchas gracias a todas las entidades que habéis confiado en nosotros en nuestro primer año de vida!

Con vuestra colaboración hemos llegado a más lugares, generado nuevos contenidos y traducido a más idiomas algunos de los ya existentes.

En definitiva, gracias a vosotros hemos podido llegar más lejos en nuestra misión.



# proyectos con impacto social

Como parte de su misión, Coloria crea proyectos de creatividad y empoderamiento, dirigidos a colectivos vulnerables y a países en vías de desarrollo.



# COLECTIVOS EN RIESGO DE EXCLUSIÓN SOCIAL

En 2022 hemos llevado nuestros cuentos inacabados a más de 300 menores en situación vulnerable a través de acuerdos con otras ONG amigas.



## COOPERACIÓN AL DESARROLLO

Durante 2022 hemos donado 600 libros a distintas entidades del tercer sector y formado a personal voluntario para llevar nuestros cuentos y talleres a distintos países de todo el mundo.





## ALIANZAS CON ONG



La propuesta de Coloria aporta mucho valor a organizaciones del tercer sector que quieren hacer llegar su mensaje a la infancia, ayudándoles, a través de la metáfora, a acercarse a sus beneficiarios y a sensibilizar a la sociedad sobre su causa.

En 2022 hemos firmado alianzas con distintas ONG para generar contenidos y dar voz a la infancia en temáticas diversas.

proyectos con impacto social

## APOYO TERAPÉUTICO - HOSPITALES

Uno de los objetivos que nos fijamos en el inicio de nuestro viaje estaba relacionado con el desarrollo de contenidos específicos para menores que están atravesando una situación desafiante.

El cuento y la metáfora son grandes aliados como recursos terapéuticos por su aporte para hacer el desahogo emocional y permitir que cada menor encuentre sus recursos internos.

En 2022 hemos comenzado a colaborar con algunos hospitales para aportar nuestro granito de arena en esta área.



# QUIENES SOMOS

Unidos en la convicción de que el motor del futuro es la creatividad de los niños y niñas del mundo.



# el equipo Coloria



**Pedro Vaquero**  
Fundador y CEO

*Se encarga de soñar con todos los rincones de Coloria. ¿Le pillaremos despierto alguna vez?*



**David Rodriguez**  
Tecnología

*Viene a compartir su know-how en tecnología y ¿por qué no? su champú para cuidar ese pelazo.*



**Esther Usero**  
Proyectos & Fundraising

*Nuestra maga de la expansión que hará que Coloria llegue hasta el infinito y más allá.*



**Sandy Zalesky**  
Expansión

*Nuestra trotamundos cuida de que hablemos en cualquier idioma. Con ella llegaremos a todos los rincones del planeta.*



**Elena Morán**  
Educación

*Prepara material para los profes y se encarga de que el equipo nunca deje de jugar.*



**Didi Rodán**  
Creatividad

*Es el talento artístico del contenido. Con ella los peques tienen asegurado el entretenimiento.*



**Mar Somoza**  
Mkt y Comunicación

*Está pendiente de todo lo que comunicamos y nosotros estamos pendientes de su sonrisa.*

# nuestros voluntarios

En 2022 ha crecido nuestra red de voluntarios, que nos apoyan en diferentes tareas (creativas, captación de fondos, dinamización de talleres, logística,...).

A día de hoy tenemos un grupo estable formado por cerca de 50 voluntarios a quienes agradecemos profundamente su apoyo y su confianza en nuestro trabajo.

¡Muchas gracias por vuestra confianza y por creer en la importancia de nuestra misión!



¡MUCHAS  
GRACIAS!

# colaboradores

En nuestro compromiso por mantener la máxima calidad de los contenidos, nos rodeamos de un fantástico equipo de profesionales que nos ayudan con la creatividad, la música o la voz de nuestros cuentos. No queremos olvidarnos de agradecer de todo corazón a aquellos que nos han apoyado, de forma desinteresada y generosa, este 2022.



Anne Igartiburu



Adriana Ozores



Roger Subirana



Athenea Mata



Fidel Cordero



Miriam Díaz Aroca



Sonia Megías



Juan Antonio  
Simarro



Marta Solano

# COMUNICACIÓN

A lo largo de 2022 hemos tenido la suerte de aparecer en algunos de los principales medios de comunicación, lo que nos ha permitido darnos a conocer y llevar la magia de los cuentos y la creatividad a más niños y niñas. ¡Aquí va una muestra!



Entrevista Informativos  
TVE 24H



Entrevista RNE



Reportaje  
Canal Norte

PULSA SOBRE CADA DIBUJO  
PARA VER LA ENTREVISTA  
CORRESPONDIENTE



# TIENDA SOLIDARIA



La tienda solidaria nos ayuda a llevar nuestros proyectos de creatividad y empoderamiento a todos los niños y niñas del mundo.

En ella nuestros pequeños escritores pueden conseguir los libros impresos, personalizados con sus finales, como un valioso e inspirador recuerdo. También se pueden adquirir los cuentos de Coloria y otros regalos que fomentan la creatividad y la participación.



[shop.coloria.org](http://shop.coloria.org)



MADRID • SPAIN

coloria.org  
info@coloria.org

