



EL FINAL LO CREAS TÚ



MEMORIA 2021

ÍNDICE

carta del fundador	3
NUESTRA MISIÓN	4
2021 nace Coloria	5
el poder de los cuentos	7
una ONG con espíritu colaborativo	10
Coloria y los ODS	11
NUESTRO TRABAJO	12
el ecosistema de Coloria	13
coloria world	14
recursos educativos	18
talleres de creatividad	19
proyectos con impacto social	20
QUIENES SOMOS	28
el equipo Coloria	29
nuestros voluntarios	30
alianzas	31
COMUNICACIÓN	32
² TIENDA SOLIDARIA	33

carta del fundador

Hace algunos años, cuando acababa de cumplir los 45, publiqué mi primer libro que lleva por título “La vida en positivo”. Para mí, que me titulé como Ingeniero informático y que siempre arrastré la creencia de que yo no servía para el mundo de las artes, supuso un auténtico descubrimiento, de esos que tienen la capacidad de transformar una vida.

Varios años después lancé el proyecto “Historias del Reino de Baram” y me emocioné profundamente al ver la cara de niños de 12 años firmando ejemplares de su propio libro. En ese momento tuve claro mi propósito, que no era otro sino trabajar para que niños y niñas, desde edades tempranas, desplegaran su creatividad y conectaran con sus talentos mientras se empoderaban en el camino.

Ahora ese propósito toma forma de ONG, un vehículo que encaja a la perfección con el destino al que queremos llegar.

2021 ha visto nacer a nuestra organización y a uno de nuestros proyectos más ambiciosos en nuestra corta vida: Coloria World, la plataforma web que nos permitirá llevar nuestra filosofía de cuentos inacabados a todos aquellos lugares que tengan conexión a Internet y que dispongan de un ordenador o dispositivo móvil.

Para los que no lo tengan, llegaremos a través de nuestros proyectos con impacto social y generaremos alianzas con ONGs para llevar nuestros cuentos a todos los rincones del planeta. ¿Nos ayudas?

Pedro Vaquero
Fundador de Coloria

Empoderar y dar voz a niños y niñas de todo el mundo desplegando su creatividad y desarrollando su conciencia social.

NUESTRA MISIÓN



2021 nace Coloria

Coloria nace de una experiencia de vida y del convencimiento de que pocas cosas hay en el mundo de la educación más trascendentes que fortalecer la autoestima de un niño y estimular su creatividad.

Un día Pedro Vaquero, su fundador, decidió compartir uno de sus cuentos con sus hijos, retándoles a escribir el final. De ahí surgió la idea de llevar los cuentos a su colegio para publicar un libro solidario con los finales escritos por niños y niñas.

La iniciativa fue creciendo como la espuma pasando por miles de niños en colegios de prácticamente todos los continentes. Este aprendizaje, avalado por el apoyo de expertos en educación, le llevó a convertir un proyecto personal en una ONG, que acoge una iniciativa lúdico-educativa con un espíritu social y empoderador que la convierten en única.

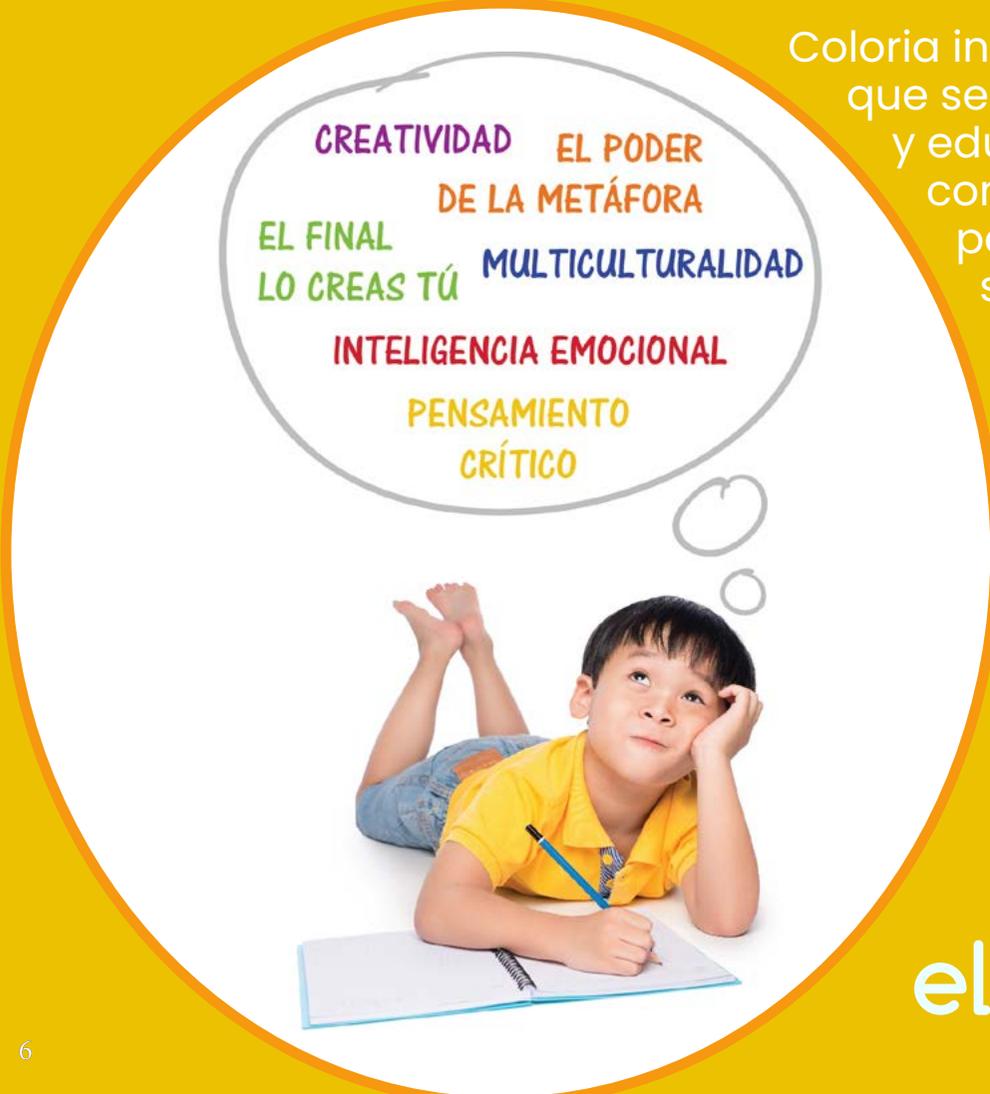
Bajo el lema "El final lo creas tú", Coloria nace con una ambiciosa misión: empoderar a niños y niñas de todo el mundo, desplegando su creatividad y desarrollando su conciencia social. Porque un cuento no sólo muestra lo que somos sino lo que podemos llegar a ser, lo que se potencia invitándoles a que cada uno cree su final. De manera simbólica les estamos transmitiendo que hay muchos finales posibles y que confiamos en ellos para que creen el suyo y lo compartan.



La mente humana está diseñada para escuchar historias.

Está demostrado que contar cuentos de forma regular dentro del programa escolar ayuda a desarrollar y fortalecer la concentración de los niños y su imaginación. Los niños aprenden a escuchar con atención y a ser pacientes. Además estimulan la sensibilidad, la memoria y la expresión y les enseñan a identificar emociones como el miedo, el amor, la frustración o la ira y aportan sus soluciones, escribiendo y dibujando el final.

Coloria introduce a los niños en ciertas temáticas que se corresponden con su aprendizaje social y educativo. Usando el cuento y la metáfora como vehículos, ayuda a que este aprendizaje permanezca en su memoria, conecta con su dimensión emocional y le invita a dar sentido al mensaje, extrayendo sus propias conclusiones.



CREATIVIDAD EL PODER
DE LA METÁFORA
EL FINAL MULTICULTURALIDAD
LO CREAS TÚ
INTELIGENCIA EMOCIONAL
PENSAMIENTO
CRÍTICO

el poder de los cuentos

Coincidiendo con el lanzamiento de Coloria World, hemos publicado los tres primeros cuentos inacabados que, además de permitir desplegar la creatividad de los niños, les permitirá conectar con situaciones desafiantes.



Kandar era una ciudad bulliciosa y alegre. Sus habitantes siempre encontraban motivos para la fiesta. Pero un año, con la llegada de la primavera, descubrieron que nada dura eternamente.

Coloria es un cuento que trata de una pandemia que de la noche a la mañana, llega a la ciudad. Es un cuento idóneo para trabajar situaciones de pérdida, de resiliencia y para gestionar emocionalmente lo vivido en la etapa de la pandemia.



LA SOMBRA DE LAIA



Laia era una niña normal, o al menos eso pensaba ella. Jugaba, reía, y sobre todo soñaba a cada rato. Hasta que un día descubrió que no tenía sombra y todos empezaron a alejarse de ella.

La sombra de Laia es un cuento que nos permitirá reflexionar acerca de la diversidad. De lo fácil que es aislar a los que no son iguales que nosotros y de cómo se siente la persona aislada.



TRITÓN

Tritón es un planeta atípico cuyo comportamiento está siendo analizado por los astrónomos de medio mundo. Nadie ha conseguido explicar la causa, pero pareciera que su único objetivo es hacer daño a todo el que le rodea.

Su temática, afrontada desde la metáfora, permitirá a cada niño conectar con la realidad del bullying, invitándole a explorar y conectar con los recursos internos adecuados para relacionarse con el desafío.



CHILDREN WRITING THE FUTURE

Damos voz a los niños en todas aquellas temáticas a las que nos enfrentamos como civilización publicando un cuento por cada ODS y generando conciencia social desde edades tempranas.

Coloria trabajara activamente en la difusión de los 17 objetivos de desarrollo sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de la ONU a través de nuestro proyecto Children Writing the Future. Adicionalmente, contribuimos a la consecución de tres objetivos fundamentales: Educación de Calidad, Igualdad de Género y Alianzas para lograr los objetivos.

La educación es una de las claves más importantes para salir de la pobreza y avanzar como civilización. Y pocas cosas hay en el mundo de la educación más trascendentes que fortalecer la autoestima de un niño e incentivar su creatividad. Esa es nuestra misión.

La igualdad de género no solo es un derecho humano fundamental sino que es uno de los fundamentos esenciales para construir un mundo pacífico, próspero y sostenible. Por ello Coloria, a través de sus contenidos y en sus prácticas empresariales, difundirá activamente este derecho.

Los ODS sólo se pueden conseguir con asociaciones sólidas y cooperación. Por ello Coloria buscará activamente la constitución de alianzas con otras ONGs, con organizaciones y empresas privadas cuya misión y labor transcurran por nuestra misma senda.





CUENTOS PARA SUBIR MONTAÑAS

El miedo, la soledad, la enfermedad son situaciones desafiantes a las que los niños pueden tener que enfrentarse desde edades tempranas. Generamos contenidos que les ayuden a conectar con sus recursos internos desde el empoderamiento y la creatividad

TU MISIÓN ES LA NUESTRA

Ponemos nuestra plataforma y nuestra misión al servicio de otras ONGs para amplificar su mensaje llevándolo a miles de niños y niñas de todo el mundo.



una ong con espíritu colaborativo

Coloria lleva a las aulas y a los hogares una propuesta lúdico-educativa que fomenta la lectura y capta el interés del niño, desarrolla su creatividad y le introduce, de forma no invasiva, en multitud de temáticas a través del cuento inacabado. Además, aporta a los docentes y a los padres una poderosa herramienta de apoyo al contenido del aula.

La nueva ONG está formada por un equipo de personas entusiastas, inquietas, creativas, amantes del juego, de la educación y de generar espacios y experiencias que permitan que cada persona conecte con su niño interior y esté alineada con su propósito.

Además, Coloria complementa su misión con distintos proyectos sociales que llevan ese espíritu a colectivos vulnerables y a países en vías de desarrollo. Creemos que para caminar rápido es mejor hacerlo sólo, pero para llegar lejos es mejor ir acompañado. Por ello trabajamos activamente para formar alianzas con aquellas organizaciones privadas, instituciones y ONGs cuya misión transcurre por nuestra misma senda.

La historia de Coloria comienza con más de 20.000 finales escritos por niños y niñas de colegios de tres continentes, con más de 2.000 libros donados y con 100 becas para talleres de talento, creatividad y gestión emocional.



Coloria y los ODS

Coloria trabaja activamente en la difusión de los 17 objetivos de desarrollo sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de la ONU a través de nuestro proyecto *Children Writing the Future*. Adicionalmente, contribuimos a la consecución de tres objetivos fundamentales: Educación de Calidad, Igualdad de Género y Alianzas para lograr los objetivos.



La educación es una de las claves más importantes para salir de la pobreza y avanzar como civilización. Y pocas cosas hay en el mundo de la educación más trascendentes que fortalecer la autoestima de un niño e incentivar su creatividad. Esa es nuestra misión.



La igualdad de género no solo es un derecho humano fundamental sino que es uno de los fundamentos esenciales para construir un mundo pacífico, próspero y sostenible. Por ello Coloria, a través de sus contenidos y en sus prácticas empresariales, difundirá activamente este derecho.



Los ODS sólo se pueden conseguir con asociaciones sólidas y cooperación. Por ello Coloria buscará activamente la constitución de alianzas con otras ONGs, con organizaciones y empresas privadas cuya misión y labor transcurran por nuestra misma senda.

Llegamos a familias y colegios de todo el mundo digitalmente y enfocamos nuestra labor presencial en colectivos vulnerables y países en vía de desarrollo.

NUESTRO TRABAJO



el ecosistema de Coloria

Empresas dispuestas a patrocinar contenidos vinculados con su misión.

Centros educativos, fundaciones educativas y personal docente.

Fundaciones y ONGs alineadas con la misión de Coloria con las que constituimos alianzas.

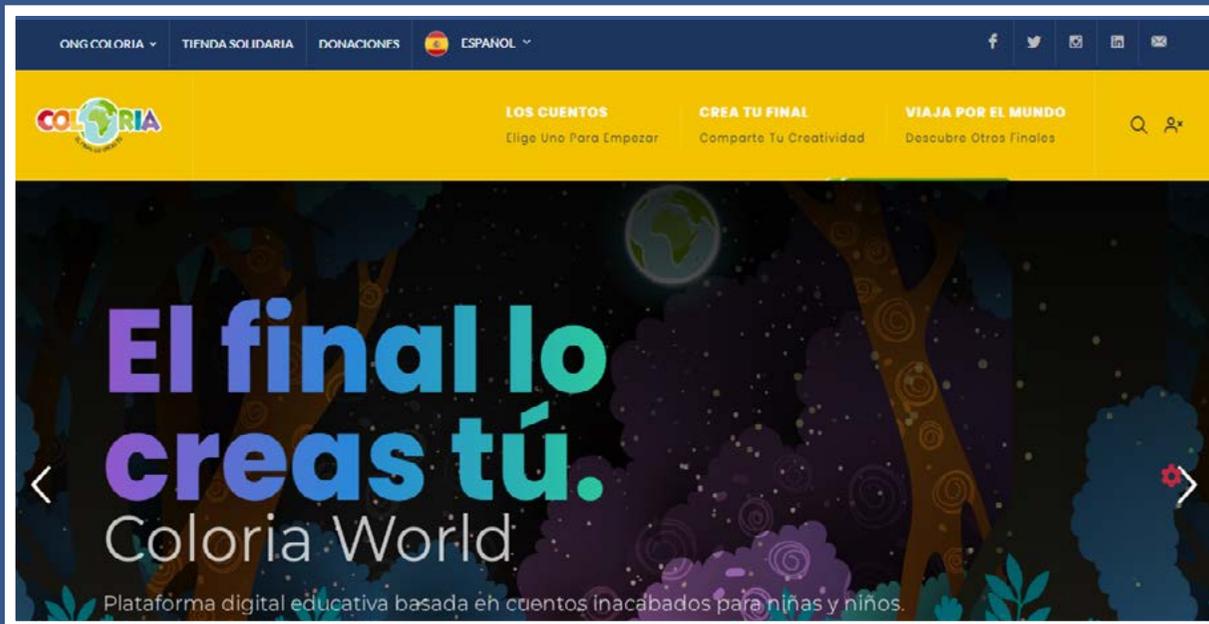


www.coloria.world

Después de meses de intenso trabajo, a finales de noviembre anunciamos el lanzamiento de Coloria World, una plataforma web gratuita creada con el objetivo de desplegar la creatividad de niños y niñas de todo el mundo, empoderarles y darles voz, a través del maravilloso mundo de los cuentos.



Se trata de una plataforma web de cuentos inacabados con contenidos que les ayudarán a gestionar situaciones desafiantes, y otros que están basados en los 17 ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) de la ONU. Coloria World publicará nuevos contenidos periódicamente.



En la plataforma, disponible en español e inglés, niños y niñas de todo el mundo pueden leer y ver estos cuentos, escribir y dibujar sus finales, compartirlos y disfrutar de otros finales escritos por menores de diferentes países y culturas.



I CONCURSO DE FINALES

Para celebrar el lanzamiento de nuestra plataforma Coloria World, y darla a conocer, a finales de Noviembre celebramos un concurso de finales en el que invitamos a niños y niñas de todo el mundo a registrarse en la plataforma y escribir finales para los tres relatos que se encuentran en ella.

El concurso contó con la colaboración de las empresas Smartick, Aura Growth, Digital Hub Spain y Trantor Tech Talks, que contribuyeron como patrocinadores, donando los distintos premios que sorteamos.

Coloria World, termina su primer mes de vida con una gran acogida y con usuarios en más de 40 países.



recursos educativos

Coloria trabaja con centros educativos y personal docente, aportando valiosos recursos que complementan su proyecto educativo.

Cada uno de los cuentos se acompaña de una guía didáctica con diferentes propuestas para trabajar tanto en el aula como en casa. Todos ellos bajo la misma filosofía: permitir a los menores conectar con su dimensión emocional y sus recursos innatos, siendo los protagonistas.

En Coloria World, los docentes disponen de un área con guías y multitud de recursos didácticos, un ecosistema docente para compartir experiencias y la posibilidad de crear aulas y distintas actividades para los alumnos en diferentes áreas educativas.



Para cumplir nuestra misión ofrecemos talleres que llevan nuestro espíritu y filosofía a distintos escenarios. Todos ellos se realizan en un entorno lúdico e invitan a niños y niñas a que conecten con su hemisferio derecho y desde ahí trabajen con sus emociones y desplieguen su creatividad. Los cuentos y la metáfora son siempre nuestros aliados.



DOBLE IMPACTO

Para cada actividad contratada, Coloria realiza otra de características similares en un país en vías de desarrollo.

talleres de creatividad

proyectos con impacto social

Como parte de su misión, Coloria crea proyectos de creatividad y empoderamiento, dirigidos a colectivos vulnerables y a países en vías de desarrollo.





+2.000
LIBROS
DONADOS

+20.000
FINALES
ESCRITOS

proyectos de
empoderamiento y
creatividad
en países
sin recursos
económicos

becas para
talleres de talento
y creatividad
y gestión
emocional

donación
de material
adaptado a
discapacitados

50
BECAS
TALLERES

60
PAÍSES

datos hasta diciembre 2021



Historias del Reino de Baram en SOS Children's Village Bali - Indonesia

En colaboración con **SOS Children's Village**, 50 niños y niñas participaron, a lo largo de dos meses, en un taller de creatividad en el que escribieron el final a las Historias del Reino de Baram y dibujaron unos preciosos dibujos. Posteriormente se imprimieron 100 ejemplares de una edición escrita en Inglés e Indonesio de los cuales la mitad se regalaron a los niños y la otra mitad se puso a la venta para recaudar fondos.



50 niños y niñas



Taller de inteligencia emocional en SOS Children's Village Bali - Indonesia



20 niños
y niñas

En colaboración con **SOS Children's Village**, 20 niños y niñas participaron, en un taller de inteligencia emocional impartido por coordinadores locales con formación previa por parte del equipo de Coloria y envío de materiales diversos (cuentos, guías didácticas y peluches).





Creatividad y empoderamiento en Zambia

En colaboración con Simoonga Youth Sports Academy comenzamos en el mes de Septiembre el proyecto de Historias del Reino de Baram para llevar la creatividad a 35 niños. El proyecto no ha terminado todavía y está previsto imprimir los ejemplares en el primer semestre de 2022.



35 niños
y niñas



Creatividad y empoderamiento en Ghana



En colaboración con Nongre Craft and Culture comenzamos en el mes de Junio el proyecto de Historias del Reino de Baram para llevar la creatividad a 30 niños de una comunidad local. El proyecto no ha terminado todavía y está previsto imprimir los ejemplares en el primer semestre de 2022.



30 niños
y niñas





Creatividad y empoderamiento en Madagascar

En colaboración con Ay Raiky Tsika comenzamos en el mes de Junio el proyecto de Historias del Reino de Baram para llevar la creatividad a los niños de la escuela de Ankidafito. El proyecto se encuentra en proceso.



Creatividad y empoderamiento en Kenia



En colaboración con Somos Idea Libre realizamos un taller de inteligencia emocional basado en el libro de Bubo.



QUIENES SOMOS

Unidos en la convicción de que el motor del futuro es la creatividad de los niños y niñas del mundo.



el equipo Coloria



Pedro Vaquero
Fundador y CEO

Se encarga de soñar con todos los rincones de Coloria. ¿Le pillaremos despierto alguna vez?



David Rodriguez
Tecnología

Viene a compartir su know-how en tecnología y ¿por qué no? su champú para cuidar ese pelazo.



Esther Usero
Proyectos & Fundraising

Nuestra maga de la expansión que hará que Coloria llegue hasta el infinito y más allá.



Sandy Zalesky
Expansión

Nuestra trotamundos cuida de que hablemos en cualquier idioma. Con ella llegaremos a todos los rincones del planeta.



Elena Morán
Educación

Prepara material para los profes y se encarga de que el equipo nunca deje de jugar.



Didi Rodán
Creatividad

Es el talento artístico del contenido. Con ella los peques tienen asegurado el entretenimiento.



Mar Somoza
Mkt y Comunicación

Está pendiente de todo lo que comunicamos y nosotros estamos pendientes de su sonrisa.

nuestros voluntarios

Los proyectos e iniciativas que hemos puesto en marcha a lo largo de este año han sido apoyados por personas voluntarias. En este periodo de los comienzos de la ONG su apoyo es aún más fundamental, ya que su ayuda ha marcado y marca una gran diferencia y son cruciales para el desempeño de nuestra labor.

¡Muchas gracias por vuestra confianza y por creer en la importancia de nuestra misión!

¡MUCHAS
GRACIAS!



alianzas

Nuestra misión solo se puede conseguir con asociaciones sólidas y cooperación. Por ello Coloria busca activamente la constitución de alianzas con otras ONG, con organizaciones y empresas privadas cuya misión y labor transcurren por nuestra misma senda.



PARTNER TECNOLÓGICO Y DE COMUNICACIÓN

El acuerdo firmado con nuestro partner tecnológico y de comunicación nos ha permitido lanzar nuestra plataforma Coloria World.



TERCER SECTOR

Llevan nuestro mensaje y nuestro contenidos a distintos centros educativos y colectivos.



COMUNICACIÓN

WEB

En 2021 estrenamos página web (www.coloria.org) y lo hacemos por todo lo alto. Una web que define nuestra identidad, nuestro espíritu y que incluye toda la información necesaria para conocer nuestra actividad y ponerte en contacto con nosotros.

www.coloria.org

REDES SOCIALES

También estrenamos nuestros perfiles en redes sociales que nos permitirán difundir nuestras actividades y tener abierto un canal de colaboración ágil con todos nuestros seguidores.

  [@coloria.org](https://www.instagram.com/coloria.org)

 [@coloria](https://twitter.com/coloria)

 [@coloria_ong](https://www.linkedin.com/company/coloria_ong)



TIENDA SOLIDARIA

En este año 2021 hemos puesto en marcha nuestra tienda solidaria, que nos ayuda a llevar nuestros proyectos de creatividad y empoderamiento a todos los niños y niñas del mundo.

En ella nuestros pequeños escritores pueden conseguir los libros impresos, personalizados con sus finales, como un valioso e inspirador recuerdo. También se pueden adquirir los cuentos de Coloria y otros regalos que fomentan la creatividad y la participación.



shop.coloria.org



EL FINAL LO CREAS TÚ

MADRID • SPAIN

coloria.org
info@coloria.org