

**MEMORIA  
2025**

Ya han pasado más de tres años desde el primer taller que realizamos en un centro hospitalario. Recuerdo perfectamente al grupo de menores que asistieron y el espacio en el que tuvo lugar: el aula hospitalaria del Hospital Infantil Niño Jesús. Pero lo que más recuerdo de aquellos momentos son los nervios previos y la emoción de poner Coloria a disposición de menores que estaban atravesando desafíos en el ámbito de la salud.

El taller funcionó de maravilla. Fue precioso disfrutar en primera persona de ese espacio de juego y conexión donde los peques dan rienda suelta a su imaginación y deciden qué final quieren darle a la historia. Ese momento es pura magia y aplicarlo en este contexto nos permite ofrecer al menor un espacio de desahogo emocional que resulta clave en el proceso que está atravesando. Aquí, además, cobra un sentido especial nuestro lema: El final lo creas tú.

Los profesionales del hospital vieron un mundo de posibilidades detrás de la propuesta de Coloria y nos ofrecieron firmar un acuerdo de colaboración que nos ha permitido trabajar la dimensión sanadora de nuestra propuesta, que ha vivido en 2025 su año de mayor expansión.

Primero pusimos nuestros recursos a disposición de menores afectados por la tragedia de la DANA para generar un cuento y diseñar talleres de desahogo emocional que hemos llevado a más de 1.000 menores en colegios de poblaciones afectadas.



# EL AÑO DE LOS MAESTROS

Después ampliamos nuestras colaboraciones en el ámbito de la salud sumando al Hospital Sant Joan de Déu. Además, publicamos el contenido Los sueños de Ilán, en colaboración con la unidad de cuidados paliativos pediátricos, con el objetivo de ofrecer apoyo en el proceso de duelo y dar forma a un proyecto de talleres que hemos comenzado a realizar en el hospital con grupos de hermanos y hermanas de niños y niñas en cuidados paliativos pediátricos.

Nos emociona profundamente estar inmersos en este camino y, sin duda, seguiremos profundizando en esta dimensión de Coloria en el futuro.

El año ha dado para mucho y nos ha permitido disfrutar de muchos otros proyectos, tanto a nivel nacional como internacional. Es en este último ámbito donde se enmarca uno de los momentos más relevantes del año: la llegada de Coloria a México. Gracias al apoyo de la Fundación Kasuga, hemos llevado nuestra magia a la infancia mexicana y hemos dado los primeros pasos para tener presencia física en el país. Nuestro catálogo ha seguido creciendo y ya alcanza nada más y nada menos que **20 títulos**, lo que nos permite abordar un amplio número de temáticas.

Todo ello ha sido posible gracias al apoyo de numerosas organizaciones que nos acompañan de distintas maneras y que nos demuestran cada día que nuestra filosofía, basada en generar impacto a través del trabajo en red, es una apuesta ganadora.

Es un orgullo formar parte de un equipo entusiasta que crece cada año y mantiene la ilusión intacta, sabiendo que tenemos entre manos un proyecto apasionante y que el futuro nos depara nuevos retos y oportunidades que pronto comenzaremos a descubrir.

Pedro Vaquero  
CEO Fundador de Coloria

# ÍNDICE



CARTA DEL FUNDADOR .....	2
SOBRE COLORIA .....	5
Abordaje metodológico .....	6
La magia de Coloria: el poder de los cuentos sin final .....	7
Áreas de actuación .....	8
Nuestros cuentos .....	9
Una experiencia transmedia .....	10
TALLERES 2025 .....	11
COLORIA EN EL MUNDO AUDIOVISUAL .....	17
TRABAJO EN RED .....	20
Proyectos continuados 2024-2025 .....	22
Lanzamientos 2025 .....	26
Proyectos que ven la luz en 2026 .....	31
Acuerdos 2025 .....	33
Relaciones con empresas .....	34
EL EQUIPO .....	38
COMUNICACIÓN .....	40

# SOBRE COLORIA

Coloria es una ONG que trabaja desde hace 4 años inspirando a los menores para que descubran sus superpoderes, utilizando como hilo conductor los cuentos sin final y el mundo de la metáfora.

Llevamos esta experiencia única a talleres de creatividad, autoconocimiento e inteligencia emocional, donde los niños y niñas conectan con su hemisferio derecho en un divertido viaje sensorial y lleno de imaginación.

ALGUNOS NÚMEROS

**+22.500**  
MENORES YA HAN CREADO SU FINAL A LOS CUENTOS

**+6000**  
MENORES YA HAN ASISTIDO A NUESTROS TALLERES

INSPIRAMOS a menores en todo el mundo para que conecten con su PODER CREATIVO



# Abordaje Metodológico



*Enfoque lúdico y metafórico*  
Promovemos el aprendizaje a través del juego, la imaginación y la creatividad, con niños y niñas como protagonistas activos.

*Trabajo en hemisferios cerebrales*

*Integramos lo racional y lo emocional, activando la creatividad a través de estímulos visuales, auditivos, olfativos y táctiles.*



*Inteligencias múltiples*  
(Howard Gardner)  
Favorecemos un desarrollo integral mediante experiencias que estimulan diversas formas de inteligencia.



*Impacto social*  
Promovemos una educación consciente, donde los niños y niñas se reconozcan como agentes activos de transformación social.



*Inteligencia emocional*  
(Daniel Goleman)  
Impulsamos el autoconocimiento, la empatía y la gestión emocional para favorecer una expresión auténtica y enriquecedora.



*Programación Neurolingüística (PNL)*  
Utilizamos herramientas sensoriales que amplían las formas de percibir, comprender y expresarse.



*Autoconstrucción e individualidad*  
(Inspiración Montessori)  
Fomentamos la curiosidad, la exploración y la autonomía en procesos de aprendizaje activos y significativos.



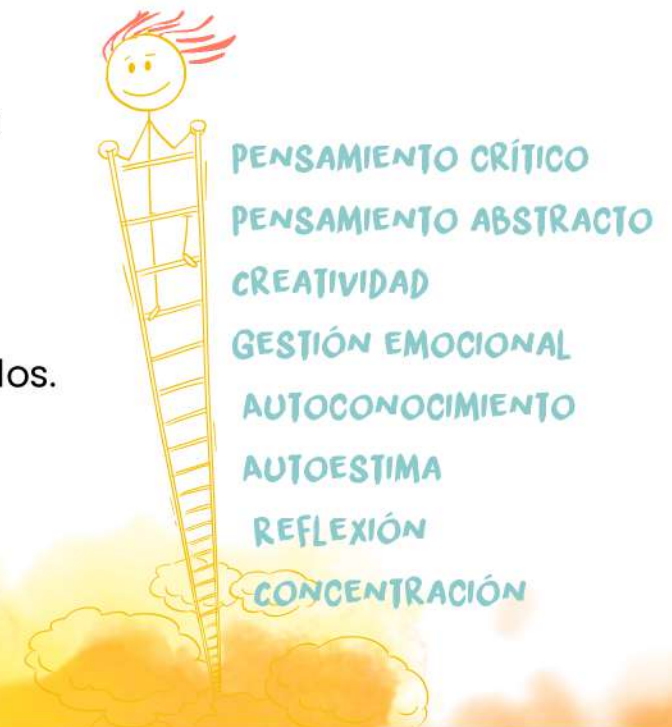
# La magia de Coloria: el poder de los cuentos sin final

Los cuentos tienen la capacidad de invitar a un viaje de exploración que nos permite conectar con nuestro mundo emocional. Y el hecho de que ningún cuento de Coloria tenga final convierte al lector en protagonista y lo desafía a conectar con sus propios recursos internos para buscar su propio desenlace. Nuestros cuentos no aleccionan, plantean a los niños ciertas temáticas para que se expresen sobre ellas, conecten con su propia problemática, creen una solución e incluso reescriban su historia, convirtiéndose en una herramienta muy poderosa para pedir opinión a la infancia.

Conocernos y dar rienda suelta a nuestra creatividad desde edades tempranas nos permitirá dar lo mejor de nosotros mismos en aquello que hagamos. Cada persona tiene sus propios talentos y cuando los despliega se produce la magia. Porque... ¿sabes lo valioso que es para un niño sentirse escuchado y creer que puede cambiar las cosas?

Cuando un menor escribe su final a una historia de Coloria, hay una gran simbología detrás, pues le estamos diciendo:

- Que confiamos en él/ella para crearlo.
- Que existen muchos finales posibles.
- Que si él o ella no escriben su final, nadie más lo va a hacer por ellos.
- Que tiene el poder para crear y reescribir su propia historia.
- Que su final es importante para nosotros.



## DESARROLLO PERSONAL

Ayudamos a los menores a conectar con sus propios recursos internos en un viaje de autoconocimiento y gestión emocional

## SALUD

Favorecemos el empoderamiento en situaciones desafiantes relacionadas con la salud de los menores y su entorno, ofreciendo espacios de gestión y desahogo emocional

## CONCIENCIA SOCIAL

Sensibilizamos y damos voz a la infancia sobre aquellas temáticas que suponen un desafío para nuestra sociedad

# Nuestros cuentos

## CONCIENCIA SOCIAL



**PANTALLAS, USO CONSCIENTE DE LA TECNOLOGÍA**



**ACOGIDA, DIVERSIDAD FAMILIAR**



**CONFLICTOS ARMADOS, PAZ**



**REFUGIADOS, CREATIVIDAD**



**MALTRATO ANIMAL, INTELIGENCIA EMOCIONAL**



**PREJUICIOS, RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS**



**PROPÓSITO, IMPACTO POSITIVO, RESPONSABILIDAD**



**TOLERANCIA, IDENTIDAD SEXUAL**

## SALUD



**ENFERMEDAD, RESILIENCIA**



**INCERTIDUMBRE, MIEDO, RESILIENCIA**



**HOSPITALIZACIÓN, FINAL DE VID, ESPERANZA**



**SITUACIONES TRAUMÁTICAS, CATÁSTROFES NATURALES**

## DESARROLLO PERSONAL



**INTELIGENCIA EMOCIONAL**



**RESILIENCIA, AUTOESTIMA**



**BULLYING, AGRESIVIDAD, ABUSO, AUTOESTIMA**



**DIVERSIDAD, AUTOESTIMA, RECHAZO**



**EMPODERAMIENTO, AUTOESTIMA, AUTOCONOCIMIENTO**



**MEDIOAMBIENTE, RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS**



**TRABAJO CON MIEDOS, INTELIGENCIA EMOCIONAL**



**BÚSQUEDA DEL PROPÓSITO, ADICCIÓN A LA TECNOLOGÍA**

# Una experiencia transmedia

Cada nuevo cuento de Coloria es un viaje de exploración, que emprendemos de la mano de expertos en cada temática y durante el que ponemos especial cuidado en la calidad, convirtiéndolo en una experiencia transmedia en la que los menores son siempre los protagonistas.



Si nuestros cuentos sin final son el vehículo que invita a los niños y niñas a emprender un viaje de creatividad, nuestros talleres son el camino que lo hace posible. A través de ellos, llevamos la creatividad y la inteligencia emocional a todos aquellos espacios donde hay infancia: centros educativos, bibliotecas, hospitales y entidades que trabajan con menores en situación de vulnerabilidad o riesgo de exclusión. Desde sus inicios, Coloria ha impartido talleres a cerca de **6.000 menores**, ofreciéndoles herramientas para expresarse, reforzar su autoestima y desarrollar una conciencia social más profunda. En cada sesión, los niños y niñas experimentan la magia de la creatividad en un espacio seguro donde sus ideas y emociones tienen un lugar especial.

En 2025, hemos ampliado nuestro alcance con más de 90 **talleres**, impactando a más de 2000 **niños y niñas**. Hemos compartido nuestras historias con educativos como **GSD (Madrid)** o **Rosa Serrano (Valencia)**, promovido la creatividad en espacios culturales y ayuntamientos como el de **Tres Cantos (Madrid)** o el de **Sant Boi de Llobregat (Barcelona)**, y organizado encuentros con las familias de empleados de empresas como **Mapfre** o **Banc Sabadell**

Además, hemos llevado autoestima a cientos de menores en riesgo de exclusión social, junto a ONG con las que compartimos valores y objetivos. Esta labor ha trascendido fronteras, permitiéndonos llegar a diferentes ciudades del mundo a través del Instituto Cervantes y expandir así una metodología y filosofía que fomentan la creatividad y el desarrollo emocional de la infancia

Cada taller es una oportunidad para sembrar en la infancia la semilla de la creatividad, la confianza y la empatía, recordándonos que imaginar un mundo mejor es el primer paso para construirlo.



**+90**  
**TALLERES**

**+2000**  
**MENORES**

# Nuevos talleres para menores 2025

Este 2025 hemos ampliado nuestra oferta de actividades. Además, hemos comenzado a impartir nuestros talleres en catalán, además de en castellano e inglés.

## Taller de Salud Digital

Dirigido a niños de primaria, este taller invita a reflexionar sobre su relación con las pantallas. A través del cuento sin final **La Selva Hace Clic**, este taller fomenta la creatividad y el pensamiento crítico y promueve un uso consciente de la tecnología, abordando riesgos y hábitos saludables con un enfoque pedagógico y cercano.



## Talleres con Teatroterapia

En 2025 sumamos a nuestros recursos creativos un ingrediente que profundiza nuestro recorrido en el camino del autoconocimiento, el descubrimiento de los propios talentos y la expresión: la teatroterapia.

Con algunos talleres piloto realizados en ONG colaboradoras, como Aldeas Infantiles, incorporamos la teatralización como canal para la expresión de finales de nuestros cuentos. De esta manera, invitamos a los participantes a poner el propio cuerpo y voz a sus creaciones.



## Taller de reconstrucción emocional para niños afectados por la DANA

Ante la catástrofe natural de la DANA, que afectó a 169.000 niños y destruyó 92 colegios, convocamos a un equipo de expertos en psicología y sanación emocional para ofrecer a los menores recursos que les ayudaran a procesar emocionalmente esta difícil situación y descubrir sus propios recursos frente a la adversidad.

Para ello, creamos el cuento **El viaje de la tortuga**, que llevamos a más de 1.000 alumnos de primaria en colegios afectados, en sesiones donde, de manera lúdica, delicada y respetuosa, dimos espacio a los menores para trabajar habilidades como la resiliencia, la empatía y el autoconocimiento, frente al trauma de la situación vivida.



## Trilogía de Emociones – Talleres para Educación Infantil

Con el foco en acompañar el desarrollo emocional durante toda la etapa de Educación Infantil, creamos un ciclo de talleres basados en el bienestar psicoemocional de los más pequeños, al que llamamos la **Trilogía de las Emociones**.

Estos talleres combinan la creatividad con el juego, la biodanza, la expresión corporal, la creación de manualidades y la música en vivo, al compás de la exploración de toda la gama emocional, haciendo foco en una emoción vertebral en cada caso.



## Talleres con Creación Musical

La música como experiencia sensorial continúa siendo clave en todos nuestros talleres. Y en 2025, decidimos llevarla a una nueva escala.

De la mano de músicos profesionales, decidimos incorporar la improvisación y la creación colaborativa de canciones a nuestros juegos sensoriales.

Con instrumentos de percusión en mano, todos los participantes son protagonistas en esta propuesta que combina nuestras historias inacabadas con la música en vivo.



## Itinerario de talleres “Los Sueños de Ilán”

Se trata de una propuesta terapéutica de tres encuentros que utiliza el poder del cuento sin final para acompañar a menores y a sus familias en la elaboración y expresión emocional ante situaciones de alta complejidad, como la enfermedad y el final de vida.

El programa crea un espacio seguro donde los participantes pueden explorar sus emociones, compartir vivencias y dar sentido a su experiencia. El proceso culmina con la creación de un libro personalizado para cada participante, que integra su final y dibujo, reforzando su voz, identidad y capacidad de resiliencia.



## Taller de Formación a Formadores

Para que nuestra misión no conozca fronteras, es importante pensar en un modelo que nos permita sostener y escalar nuestra metodología, de manera sólida y consistente. Por eso, desarrollamos un camino de formación a formadores, que consta de distintas etapas.

Estos procesos se acompañan de charlas previas y posteriores a las sesiones, en las que se comparten impresiones y sensaciones, promoviendo un entorno de aprendizaje para todos.



## Taller de Formación Profesional: Colegio de Psicólogos

Creado para acompañar a profesionales de la psicología, este espacio invita a explorar el cuento inacabado como herramienta de intervención psicoemocional.

A través de una experiencia vivencial, los participantes conectan con el potencial creativo como vía de expresión y autoconocimiento. La propuesta integra creatividad, emoción y propósito, facilitando la reflexión sobre su aplicación en contextos terapéuticos, educativos y comunitarios. Un enfoque práctico e inspirador que amplía recursos para el acompañamiento en infancia y adolescencia.



# Talleres 2025 - impacto en los menores



Desde 2024, hemos comenzado a medir el impacto de nuestros talleres en la infancia, evaluando su experiencia y los beneficios obtenidos. Los resultados confirman que, además de disfrutar de las actividades, los menores experimentan una mejora significativa en su bienestar emocional, reforzando su autoestima, su capacidad de expresión y su conexión con sus emociones.

94%

SE SIENTEN MÁS CREATIVOS Y EMPODERADOS DESPUÉS DEL TALLER

90%

MEJORA SU BIENESTAR EMOCIONAL DURANTE EL TALLER

¿CUÁNTO LES HA GUSTADO EL TALLER A LOS MENORES??



Inventar Muchas cosas  
**Imaginacion**  
**Creatividad**  
**Diversión**  
 Dibujar Explorar

¿QUÉ HAS APRENDIDO EN EL TALLER?

Motivado  
**Creativo** Yo  
 A tope **Bien** Genial  
 Mucho mejor  
 Contenta **Feliz**

¿CÓMO TE SIENTES DESPUÉS DEL TALLER?

# Talleres 2025 - algunas imágenes



A lo largo de 2025 hemos acompañado a menores en centros educativos afectados por la DANA.

Los talleres dirigidos a familias que conviven con un daño cerebral adquirido han demostrado cómo la creatividad y la gestión emocional pueden convertirse en herramientas poderosas para afrontar este proceso emocional tan complejo.



Este año 2025 hemos reforzado nuestra propuesta para el voluntariado corporativo.



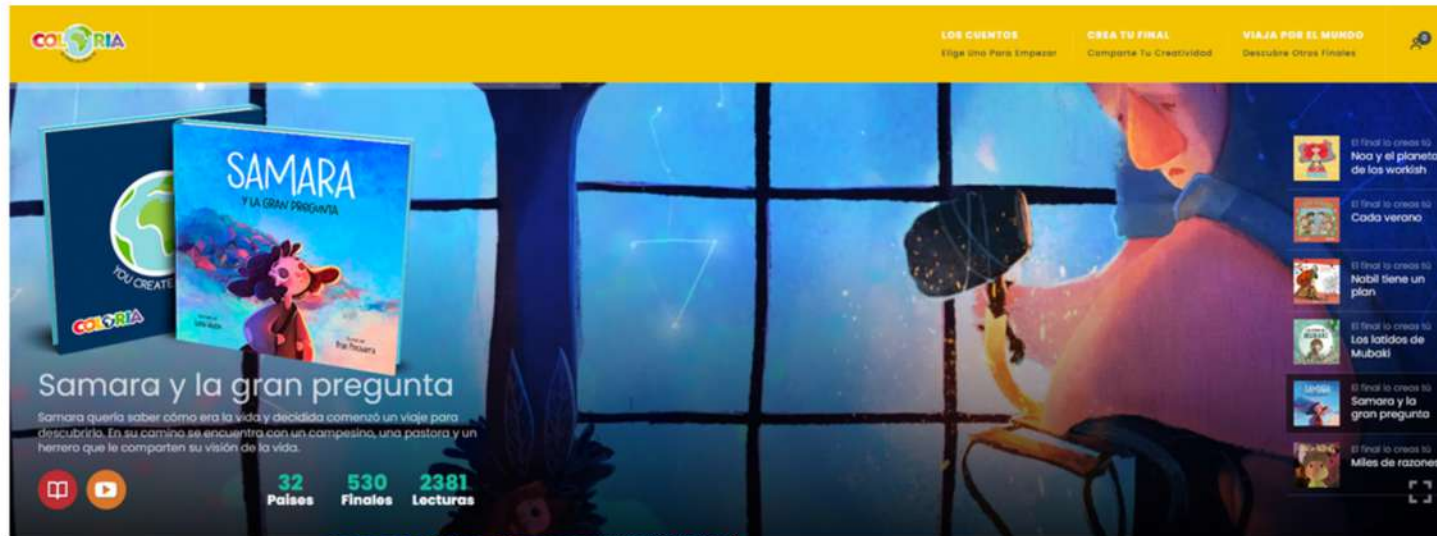
En diciembre de 2025 inauguramos nuestros primer "Rincón de las historias inacabadas" en la Casa familiar Ronald McDonald de Madrid



La "Trilogía de las emociones" en infantil de GSD Las Rozas



Nuestra plataforma gratuita de contenidos [www.coloria.world](http://www.coloria.world) pone a disposición de todos los niños y niñas del mundo los cuentos de Coloria, en español e inglés, para que cualquier menor pueda escribir y dibujar su propio final a cada historia, compartirlos y ver los de otros niños y niñas del planeta. Los cuentos están disponibles en formato ebook, para fomentar la lectura, pero también en cortometraje, para que los menores se acerquen a las diferentes temáticas de la manera que más le inspire en cada momento.



# Coloria y el cine

Este 2025, Coloria ha empezado la iniciativa de aventurarse a nuevos sitios con sus cuentos y talleres, de esta forma, se asistió a dos diferentes festivales de cine: Mi primer festival de cine en Madrid y Barcelona, destinado a familias y FICIV, destinado a colegios.



En Mi Primer Festival de Cine proyectamos el corto animado **La selva hace clic**. Además, en Barcelona celebramos un espectáculo musical en el que Juan Fran Serrano, cantautor y amigo de Coloria, presentó la canción que compuso para el corto: **El verdadero clic**.

Al mismo tiempo, en salas de Madrid y Barcelona y en colaboración con Mi Primer Festival de Cine, realizamos varios talleres de creatividad para que las familias, y especialmente los niños y niñas, pudieran disfrutar de esta experiencia.



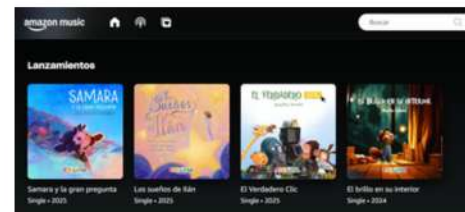
En FICIV tuvimos la oportunidad de proyectar los cortos **El desafío de Ardilla** y **El viaje de la tortuga**. Dentro de una edición del festival que volvió a superar los 10.000 visitantes presenciales y los 40 colegios, estas proyecciones nos han permitido compartir nuestras historias con miles de niños y niñas en un espacio donde el cine se convierte también en una herramienta para despertar emociones, preguntas y nuevas miradas.

# Coloria y la música

En 2025 nos hemos propuesto ampliar las formas en las que las personas pueden disfrutar de lo que hacemos. Una de estas iniciativas ha sido llevar nuestras canciones y audiocuentos a las principales plataformas de música y audiolibros: **Spotify, Apple Music, YouTube Music y Amazon Music.**

Durante este año hemos comenzado a publicar las bandas sonoras y canciones de nuestros cuentos, en colaboración con los autores y músicos compositores. Además, y con el objetivo de continuar ampliando este catálogo, en 2026, además de ir actualizando este catálogo con las canciones de los nuevos cuentos, publicaremos también los audiocuentos..

En estos primeros meses, nuestras canciones han superado las 42.000 reproducciones, un logro muy significativo para Coloria, ya que permite que cada vez más personas puedan acercarse a nuestras historias, de diferentes maneras y gracias al trabajo conjunto con nuestros colaboradores.

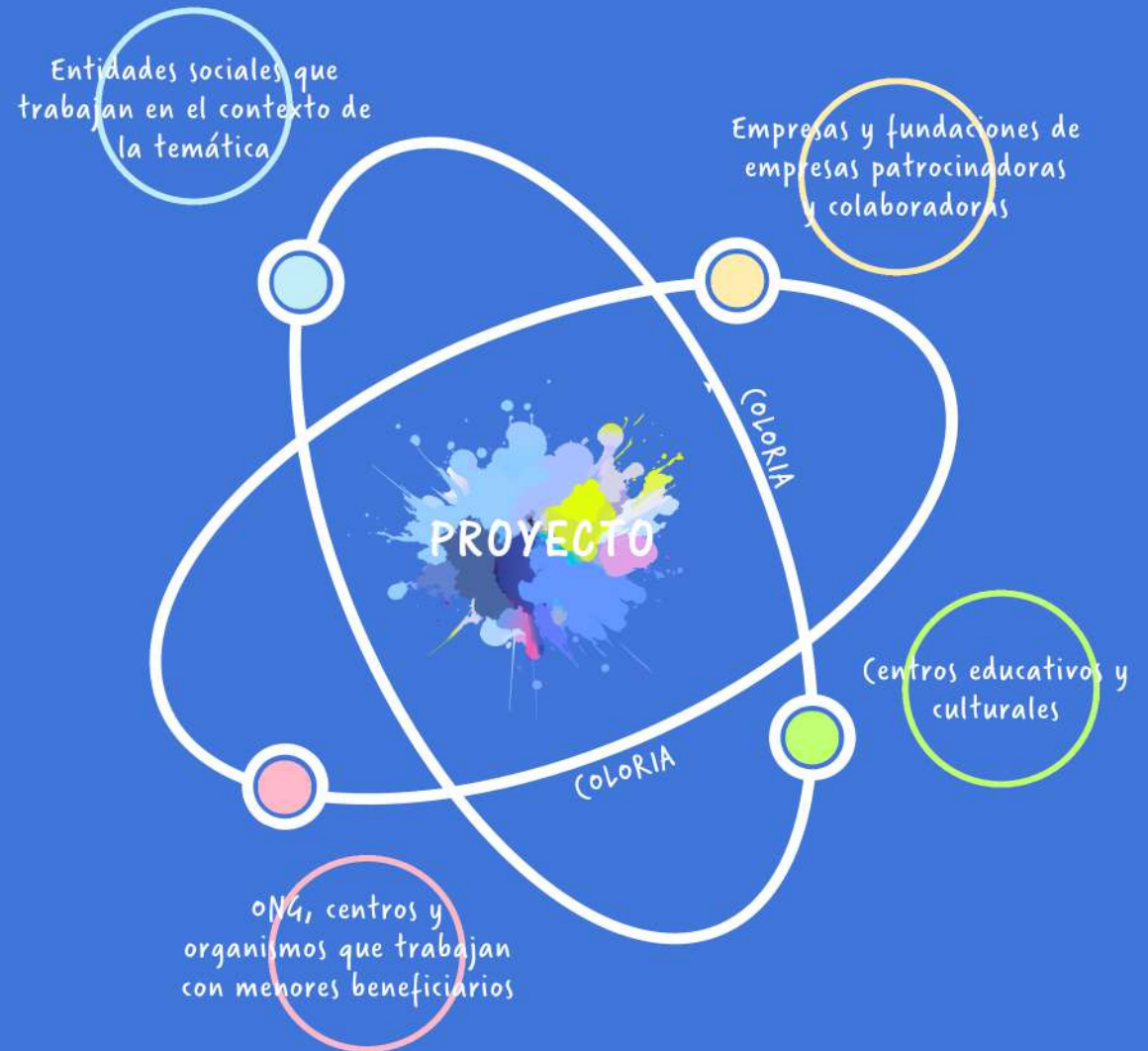


# Trabajo en red

En 2025 hemos podido comprobar que nuestra apuesta por una filosofía de trabajo en red, que comenzamos a consolidar en 2024, es el camino adecuado.

Estamos convencidos de que, al unir esfuerzos entre organizaciones, instituciones y empresas que comparten valores y un interés común, multiplicamos nuestro alcance y generamos proyectos capaces de impulsar un verdadero cambio social.

Con esta filosofía como guía, hemos continuado midiendo el impacto de nuestro trabajo, tanto en los menores como en los adultos que participan en las diferentes actividades, con el objetivo de contar con una visión clara y rigurosa de nuestra aportación a la sociedad.





# Proyectos continuados 2024-2025

A lo largo de 2024 pusimos en marcha varios proyectos que han visto la luz en 2025. En las siguientes páginas veremos los proyectos más relevantes.



## -prevención de problemas de salud mental en la infancia-



**Abriendo Alas** es un programa de Coloria diseñado para prevenir los problemas de salud mental infantil, dirigido a menores en situación de vulnerabilidad o riesgo de exclusión social. A través de un itinerario experiencial, los niños y niñas exploran distintas temáticas relacionadas con su personalidad, comprendiendo mejor el funcionamiento de su mente, la influencia de sus pensamientos y el valor de su mundo emocional. Todo ello les permite fortalecer su autoestima y desarrollar herramientas para su bienestar emocional.

### Beneficiarios directos

+200

MENORES ENTRE 5 Y 13 AÑOS EN RIESGO DE EXCLUSIÓN SOCIAL HAN AUMENTADO SU AUTOESTIMA Y DESPLEGADO SU CREATIVIDAD.

+80

VOLUNTARIOS Y VOLUNTARIAS CORPORATIVOS DE DISTINTAS EMPRESAS HAN SIDO PARTE ACTIVA DE UNA EXPERIENCIA TRANSFORMADORA PARA LA INFANCIA.

8

ONG EN ESPAÑA Y MÉXICO SE HAN BENEFICIADO DE UNA ACTIVIDAD DIFERENTE QUE COMPLEMENTA SUS MISIONES.

### Beneficiarios indirectos

DE FORMA INDIRECTA ESTE PROYECTO HA IMPACTADO POSITIVAMENTE EN LOS EDUCADORES DE LAS ONG, OFRECIÉNDOLES NUEVAS METODOLOGÍAS Y RECURSOS DIDÁCTICOS Y EN LAS PROPIAS FAMILIAS DE LOS MENORES, A TRAVÉS DE LA ENRIQUECEDORA EXPERIENCIA VIVIDA POR SUS HIJOS.



## -apoyo a familias afectadas por daño cerebral-

Un final  
para el DCA

**Un final para el DCA** es un proyecto impulsado por la colaboración entre Fundación Gmp, Fundación Freno al Ictus y Coloria en 2024, con un doble propósito:

Brindar apoyo emocional a personas afectadas por daño cerebral adquirido (DCA) y a sus familias, con especial atención a los menores. A través de herramientas creativas, les ayudamos a comprender y afrontar la situación que están viviendo, facilitando un espacio para la expresión y el desahogo emocional.

Visibilizar el impacto del DCA en las familias, sensibilizando a la sociedad sobre los retos que enfrentan, especialmente los niños y niñas.

El corazón de este proyecto es **El desafío de Ardilla**, un cuento que guía hacia la reflexión y el trabajo emocional. Durante 2025 hemos realizado talleres con afectados y sus familias en CEADAC y Fundación Apanefa, así como talleres de sensibilización en centros educativos, donde niños y niñas han conectado con las emociones que experimentan las familias que viven el DCA.



90 MENORES

30 ADULTOS

Un proyecto de:

Gmp Fundación <sup>15 años</sup> III

COLORIA

FRENO AL  
ictus  
FUNDACIÓN

# Proyectos continuados 2024-2025



## -apoyo emocional para menores afectado por la DANA-

Tras las graves consecuencias provocadas por la DANA en la Comunidad Valenciana en 2024, miles de niños y niñas se vieron afectados por una situación marcada por las pérdidas, la incertidumbre y el miedo. Ante esta realidad, los especialistas en psicología infantil señalaban la importancia de ofrecer a los menores herramientas que les ayudaran a elaborar narrativas propias para procesar lo vivido y prevenir posibles cuadros de ansiedad o trauma.

En este contexto, desde Coloria reunimos a un equipo de expertos en psicología y acompañamiento emocional para analizar la situación y diseñar una iniciativa que permitiera acompañar a los más pequeños desde la creatividad y la expresión. De este proceso nació **El viaje de la tortuga**, un cuento que pone el foco en la gestión del trauma y que invita a descubrir los propios recursos frente a la adversidad.

A lo largo de 2025 hemos llevado este proyecto a centros educativos de localidades afectadas por la DANA, realizando talleres con alumnado de primaria en los que el cuento se convierte en una herramienta para expresar emociones, compartir experiencias y fortalecer habilidades como la resiliencia, la empatía y el autoconocimiento. Muchos de estos encuentros han contado además con el apoyo de empresas como BBVA o Iberdrola, cuyo voluntariado corporativo ha participado acompañando a los menores.

A través de las diferentes dinámicas y de la creación de sus propios finales, los niños y niñas han encontrado un espacio seguro donde expresar lo vivido y descubierto que, incluso en los momentos difíciles, también pueden crear nuevas formas de mirar hacia adelante.



A lo largo de 2025 hemos lanzado tres nuevos proyectos con esta mirada de trabajo en red y buscando resultados duraderos y de cambio sistémico.



## -uso responsable de la tecnología-

### La selva hace clic

**La selva hace clic** es un proyecto de Fundación VASS, Fundación Aprender a mirar y Coloria, centrado en el cuento sin final **La selva hace clic**, con el objetivo de brindar herramientas a los menores para reflexionar sobre el impacto de la tecnología en nuestras vidas, el valor de la comunicación auténtica y la importancia de no perder la conexión con el mundo que nos rodea.

Durante el lanzamiento, celebrado en abril de 2025 en Caixa Forum de Madrid y conducido por el presentador David Moreno, quien pone voz al cuento, tuvimos la oportunidad de conocer el proceso creativo, de la mano de sus protagonistas.

Durante este año hemos realizado 16 Talleres de sensibilización sobre el uso consciente de las pantallas en diferentes contextos y lugares de España, así como en centros educativos de Argentina. Varios de estos talleres se han realizado con acompañamiento de voluntariado corporativo de empresas. Además, el cortometraje "La selva hace clic" ha sido seleccionado por el Festival de cine Mi primer Festival de este año.



**ESCRITURA**  
David Moreno



**ILUSTRACIONES**  
Andrea Catto



**VOZ**  
David Moreno



**MÚSICA**  
Juan Fran Serrano



Un proyecto de:

Fundación **VASS**  
Talento digital para todos



FUNDACIÓN  
**Aprender  
a Mirar**

**COLORIA**

## -apoyo a menores en situación de acogimiento-

### El cinturón de Kas

**El cinturón de Kas** es un cuento sin final creado para acompañar a niños y niñas en momentos de cambio y vulnerabilidad, ayudándoles a aceptar, comprender y conectar con sus emociones cuando la vida familiar atraviesa transformaciones importantes. Con el cuento los menores pueden explorar el concepto de la familia y descubrir que esta también puede estar formada por todas aquellas personas que les ofrecen cuidado, protección y afecto. El proyecto nace como una iniciativa conjunta de Coloria y Aldeas Infantiles SOS.

El proyecto fue lanzado públicamente en mayo de 2025. A lo largo del año, desde Aldeas Infantiles, se han realizado talleres personalizados con menores en situación de acogimiento, tras un proceso previo de formación impartido por Coloria a sus equipos educativos. Además, realizamos una actividad, apoyada por voluntariado corporativo de Mapfre, dirigida a familias de Mapfre junto a niños y educadores de Fundación Adsis. El proyecto fue también presentado en el Congreso Internacional de Acogimiento celebrado en Santiago de Compostela, organizado por la Xunta de Galicia y Aldeas Infantiles SOS, un encuentro que reunió a más de 200 profesionales nacionales e internacionales del ámbito del acogimiento familiar.



ESCRITURA  
Esther Usero



ILUSTRACIONES  
María Lara



VOZ  
Sandra Sabatés



MÚSICA  
MAGAM



Un proyecto de:



ALDEAS  
INFANTILES SOS



COLORIA

-apoyo a menores que se enfrentan al duelo-

Los sueños de Ilán

**Los sueños de Ilán** es un cuento sin final creado para acompañar a niños y niñas que se enfrentan a experiencias de pérdida, muerte o duelo, ya sea por la enfermedad de alguien cercano o por su propia situación de salud. A través de la historia y del proceso creativo de imaginar el final del cuento, los menores encuentran un espacio seguro donde expresar emociones complejas, formular preguntas y explorar nuevas formas de comprender lo que están viviendo. El proyecto nace con el propósito de ofrecer a menores y familias herramientas sensibles para atravesar estos momentos difíciles y se plantea como un recurso para su uso en unidades de cuidados paliativos pediátricos de hospitales, así como en talleres de acompañamiento emocional desarrollados por Coloria.

En 2025 realizamos el lanzamiento del proyecto en abril, un acto presentado por la periodista Yolanda Flecha y que incluyó la grabación en directo del programa Educar para la Paz de RNE. A lo largo del año desarrollamos un itinerario de talleres en la Unidad de Cuidados Paliativos Pediátricos del Hospital Sant Joan de Déu Barcelona, en los que participaron 18 niños y niñas, 8 familiares y 10 profesionales sanitarios de la unidad. Como apoyo a las familias, se crean diferentes encuentros, dirigidos a familiares de pacientes, hermanos y hermanas y a los propios niños y niñas pacientes, generando espacios de acompañamiento donde la creatividad se convierte en una vía para compartir emociones, dar sentido a lo vivido y transitar juntos experiencias profundamente complejas.



**ESCRITURA**  
Begonia Ibarrola



**ILUSTRACIONES**  
Zichao Yuan



**VOZ**  
Gio Garcia  
Begonia Ibarrola  
Nieves Frechilla



**MÚSICA**  
Nieves Frechilla  
Katia Márquez



# Otras iniciativas 2025

## Acercando fronteras

En 2025 hemos dado un nuevo paso en nuestra vocación internacional con un viaje a México, posible gracias al apoyo de Fundación Kasuga en el que realizamos una serie de talleres de gestión emocional y creatividad en centros educativos de Ciudad de México. Además, nuestro cuento “La selva hace clic” ha llegado a centros educativos de Argentina, con actividades en torno al uso responsable de la tecnología.



Por último, y como continuación del acuerdo de colaboración que mantenemos con el Instituto Cervantes, por el que sus 64 bibliotecas en 35 países diferentes disponen de los cuentos de Coloria, este año hemos actualizado el catálogo con los nuevos títulos y hemos realizado una nueva formación de formadores, dirigida a sus bibliotecarios. Como ampliación del acuerdo, hemos incluido todos los cuentos sin final de Coloria en formato cortometraje en su catálogo audiovisual. Estas experiencias nos refuerzan en la convicción de que la creatividad actúa como un lenguaje universal, capaz de conectar a niños y niñas de diferentes contextos y culturas.

## Acuerdo con Fundación Ronald McDonalds

En 2025 hemos puesto en marcha un proyecto de apoyo a menores y familias alojadas en la Casa Familiar de Ronald McDonald en Madrid, gracias al apoyo de Banco Sabadell. La iniciativa combina la realización de talleres periódicos de refuerzo emocional en la casa (que ofrece a las familias un verdadero “hogar fuera del hogar” mientras acompañan a sus hijos durante tratamientos médicos prolongados) con la creación del “Rincón de las historias inacabadas”, un espacio permanente donde los niños y niñas y sus familias pueden acercarse a los cuentos sin final, permitiendo que la creatividad se convierta también en un apoyo emocional en momentos especialmente difíciles.



# Proyectos que ven la luz en 2026

COLORIA



Además, a lo largo de 2025 hemos puesto en marcha otras iniciativas, relacionadas con la creación de nuevos proyectos, que verán la luz a lo largo de 2026:

## **La contadora de historias. Refuerzo de la identidad en Camerún**

De la mano de la Fundación GSD comenzamos la creación de un recurso pedagógico, en forma de cuento sin final, que trabaje con los menores de su centro educativo en Camerún la búsqueda de la identidad y el respeto al origen, a la vez que el resto de la comunidad educativa GSD conoce sus usos, costumbres y cultura, en un hermanamiento entre alumnos de los diferentes países.

## **El camino de Miki. Gestión emocional de la hospitalización infantil**

Este es un ambicioso e innovador proyecto, en colaboración con la Universidad UNIE, en el que sus alumnos y alumnas se han involucrado en la creación del cuento, así como en el plan de puesta en marcha y los talleres posteriores, involucrando a diferentes grados académicos en un enriquecedor proyecto global con causa. El nuevo cuento está dirigido a menores hospitalizados para ofrecerles un apoyo emocional durante su estancia en el hospital y ha contado en su concepción con el apoyo del personal del Aula Hospitalaria del Hospital Universitario Infantil Niño Jesús.

## **El lápiz negro. Arteterapia y stop motion dirigido a la adolescencia**

Al igual que en el anterior, este proyecto involucra a diferentes grados de la Universidad UTAD en la creación, junto con Coloria, de un nuevo contenido dirigido a la adolescencia que culmina en talleres de creatividad, utilizando la técnica de *stop motion*, en los que los jóvenes pueden compartir sus finales en un formato más cercano a ellos, el vídeo.

# Proyectos que ven la luz en 2026

COLÒRIA

Tras su fase inicial de desarrollo en 2025, está previsto que estas iniciativas vean la luz en 2026::

## ***Kai y el secreto del dinero. Sensibilización sobre el uso del dinero***

Este es un proyecto que ponemos en marcha junto a Fundación Triodos para llevar a centros educativos la sensibilización y la reflexión sobre el uso del dinero en niños y niñas en edad de primaria. En una sociedad donde el dinero forma parte de nuestra vida cotidiana pero rara vez se habla de él en profundidad, invitamos a la infancia a mirarlo con curiosidad, pensamiento crítico y sentido de responsabilidad, descubriendo que también puede ser una herramienta para construir un mundo más justo y consciente.

## ***Un final para el olvido. Apoyo emocional frente al Alzheimer y otras demencias***

Gracias al apoyo de Fundación Gmp, en 2025 comenzamos a desarrollar un nuevo proyecto orientado a acompañar a personas diagnosticadas de Alzheimer en primeras fases y a sus familias, con un foco especial en los niños y niñas. La iniciativa busca ofrecer espacios donde compartir emociones, comprender los cambios que provoca la enfermedad y fortalecer los vínculos familiares en este proceso. El proyecto, que cuenta con la colaboración de organismos especializados como Fundación Pasqual Maragall, CEAFA o CRE Alzheimer, incorpora también una línea de sensibilización en centros educativos, con el objetivo de acercar a los más jóvenes a la realidad del Alzheimer desde la empatía y el conocimiento.

## ***La magia de dar. Sensibilización sobre el voluntariado***

Con motivo del Año Internacional del Voluntariado, que se celebra en 2026, hemos puesto en marcha, junto a la red Voluntare y las empresas Iberdrola, Fundación Moeve, Mapfre, Campofrío e IBM un proyecto dirigido a menores y sus familias, con el objetivo de concienciar a los más pequeños sobre la importancia de la solidaridad y qué aporta, a los demás y a nosotros mismos, el compartir nuestro tiempo para ayudar a crear un mundo mejor.

# Acuerdos 2025

## Acuerdos con hospitales - Sant Joan de Déu

En 2025 hemos firmado un convenio de colaboración con el Hospital Sant Joan de Déu Barcelona para impulsar iniciativas de apoyo emocional dirigidas a menores en contextos hospitalarios. El acuerdo comenzará con el acompañamiento al servicio de cuidados paliativos pediátricos mediante cuentos y talleres creativos, abriendo además la puerta al desarrollo de nuevos contenidos conjuntos.



## Acuerdos con empresas - Red Voluntare

Coloria se ha incorporado en 2025 a la red internacional de voluntariado corporativo Voluntare, que conecta empresas y organizaciones sociales para impulsar proyectos de impacto social. Con esta alianza, Coloria refuerza su capacidad de colaboración con empresas y entidades para llevar talleres creativos y proyectos educativos a más niños y niñas.

## Acuerdos con universidades - Apostando por los jóvenes talentos

En Coloria creemos en el poder de las nuevas generaciones para transformar el mundo. Por ello colaboramos con universidades y centros educativos para ofrecer a estudiantes en formación un espacio donde poner su creatividad al servicio de una causa social. A través de sus prácticas y sus proyectos de voluntariado, estos jóvenes talentos contribuyen con sus talentos y su sensibilidad a nuestra misión, que nos permite seguir impulsando nuevas formas de impactar en la infancia a través del arte y la imaginación.

DURANTE 2025 **27** ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS HAN REALIZADO SUS PRÁCTICAS CON COLORIA



# Relaciones con empresas

En Coloria creemos en conexiones que vayan más allá del apoyo financiero. Establecemos relaciones estratégicas donde ambas partes aportamos y obtenemos valor: las empresas suman su compromiso social y sus recursos, mientras que Coloria les brinda la oportunidad de formar parte activa de proyectos transformadores que impactan en la infancia.

Cada colaboración se convierte en una experiencia enriquecedora y significativa para ambas partes en la que juntos construimos un ecosistema donde la creatividad, la responsabilidad social y la innovación generan un impacto real y duradero.

Agradecemos a todas las empresas que han apostado por Coloria este año, demostrando que cuando unimos fuerzas, el beneficio es compartido y el cambio, imparable. Gracias a su apoyo hemos podido brindar herramientas para imaginar, crear y crecer con confianza a muchos más niños y niñas.



## Patrocinio de proyectos

El patrocinio de proyectos que ya están funcionando en Coloria es una de las formas más valiosas de colaboración. A través de este apoyo, las empresas no solo contribuyen a la sostenibilidad de nuestras iniciativas, sino que también se convierten en agentes de cambio, impulsando proyectos que fomentan la creatividad, el bienestar emocional y la conciencia social en la infancia. Cada patrocinio es una alianza estratégica en la que las empresas pueden vincularse con temáticas alineadas con sus valores, generando un impacto real y medible. Además, estas colaboraciones refuerzan su compromiso social y les permiten conectar con su entorno de una manera auténtica y transformadora.

## Cocreación de proyectos y contenidos

Participamos en la cocreación de nuevos proyectos alineados con los valores de la empresa, en torno a una temática concreta, desarrollando los contenidos necesarios (cuento sin final y cortometraje), así como la metodología y la planificación de talleres necesaria para llegar al mayor número de menores beneficiarios e involucrando a entidades sociales implicadas con la temática. Esta colaboración no solo fortalece el compromiso social de la empresa, sino que también amplifica el impacto de nuestras acciones, creando experiencias transformadoras para la infancia.



# Relaciones con empresas - talleres

## Voluntariado corporativo con infancia

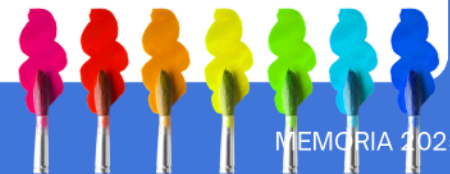
Una propuesta para que las empresas puedan ofrecer una actividad altamente gratificante a sus voluntarios: acompañarnos a facilitar los talleres de creatividad y empoderamiento que realizamos con infancia vulnerable o en riesgo de exclusión social. El rol de los voluntarios consiste en apoyar activamente la dinamización del taller, acompañando a los menores en las diferentes actividades lúdicas, sensoriales y creativas. A lo largo de 2025 hemos organizado talleres con voluntariado corporativo de empresas como BBVA, Telefónica, Mapfre, Iberdrola o Banco de Sabadell.

## Talleres para empleados en familia

Ponemos nuestra experiencia al servicio de las familias, ofreciendo a las empresas una oportunidad única para compartir con sus empleados un día en familia único y solidario. En nuestros talleres en familia, niños y adultos juegan, crean y participan por igual en una experiencia compartida donde la creatividad y la diversión son protagonistas. Al final, cada participante o familia recibe un libro impreso personalizado con su propio final, convirtiendo el recuerdo en algo tangible y único. Además, la empresa puede elegir la temática que mejor se alinee con sus valores y objetivos de RSC, haciendo de esta actividad una experiencia aún más significativa. En 2025 hemos puesto en marcha, con excelentes resultados, un híbrido que combina el voluntariado corporativo con los talleres en familia, donde empleados voluntarios con sus hijos compartieron tiempo y creatividad con menores en situación de vulnerabilidad de diferentes ONG.

## Talleres de creatividad y team building para equipos

Los talleres de creatividad y team building ofrecen a los empleados una experiencia innovadora y transformadora. En un ambiente lúdico y participativo, se trabaja el vínculo entre creatividad y emociones positivas, potenciando habilidades clave como la comunicación, la resolución de conflictos, la gestión emocional y el trabajo en equipo. Una oportunidad única para fortalecer la conexión entre compañeros mientras crean, se divierten y descubren nuevas formas de pensar y colaborar.



# Relaciones con empresas - algunos casos de éxito

## Una gran experiencia para los voluntarios

La valoración de los asistentes a nuestros talleres y nuestra posterior evaluación nos demuestra, año tras año, el alto valor y el impacto positivo que estos tienen tanto en los menores como en los adultos asistentes. Este es el caso de los voluntarios corporativos que han asistido a nuestros talleres de voluntariado este año.

100%

OPINA QUE LOS MENORES SE SIENTEN MÁS CREATIVOS Y EMPODERADOS DESPUÉS DEL TALLER

100%

SE APUNTARÍA A UN NUEVO TALLER CON COLORIA

¿QUÉ LES HA PARECIDO EL TALLER A LOS/AS VOLUNTARIOS/AS?



1

10

Importante  
 Emocion  
 Inspirador  
 Emotivo  
 Espectacular  
 Alma  
 Creativo  
 Estimulante  
 Maravilloso  
 Enriquecedor  
 Experiencia unica



# EL EQUIPO COLORIA

En 2025 hemos reforzado el equipo con nuevas personas, algunas de ellas voluntarias, que unen su entusiasmo, su talento, su compromiso y su visión y nos ayudan a seguir creciendo. Profesionales de distintos ámbitos se han sumado a nuestra misión, contribuyendo con su experiencia en educación, psicología, tecnología y comunicación. Y a todos nos une la convicción de que el motor del futuro es la creatividad y el desarrollo emocional de los niños y niñas del mundo. Muchas gracias a todos los voluntarios y estudiantes en prácticas que este año nos han ayudado a llevar autoestima y creatividad a la infancia.




# COLABORADORES

Tenemos la suerte de contar con la colaboración de un equipo excepcional de profesionales que aportan su talento en áreas como la creatividad, la música y la narración de nuestros cuentos. Su dedicación y experiencia enriquecen cada proyecto, haciendo que nuestras historias cobren vida. No queremos olvidarnos de agradecer de todo corazón a aquellos que este año han sumado su talento a este gran equipo de colaboradores.



	DANI ROVIRA		DAVID MORENO
	INMA CUESTA		MIRIAM DÍAZ AROCA
	CLARA LAGO		ADRIANA OZORES
	ANNE IGARTIBURU		ATHENEA MATA
	CAYETANA GUILLÉN-CUERVO		YOLANDA FLECHA
	SANDRA SABATÉS		

	ARA MALIKIAN	
	LA MARI DE CHAMBAO	
	MARTA GÓMEZ	
	JUAN ANTONIO SIMARRO	
	CECILIA KRULL	
	MAGAM	

	MARÍA DUEÑAS		
	SUSANNA ISERN		BEGOÑA IBARROLA
	SUSAN PERROW		FRAN PINTADERA

	PABLO ZERDA		REBECA LUCIANI
	MARÍA LARA		JUAN PABLO CASTROMORA
	LUMA WILDISH		

# COMUNICACIÓN

A lo largo de 2025 hemos tenido la suerte de aparecer en algunos de los principales medios de comunicación, lo que nos ha permitido darnos a conocer aún más y llevar la magia de los cuentos y la creatividad a más niños y niñas. ¡Aquí va una muestra!



# Medios de comunicación: algunos ejemplos

especial

'El cinturón de Kas', un cuento sin final para los niños que crecen en familias de acogida



Las ONG Aldeas Infantiles SOS y Colòria lanzan el cuento de Kas - ALDEAS INFANTILES SOS Y COLÒRIA

Europa Press Sociedad  
Actualizado: Domingo, 8 junio 2023 11:32

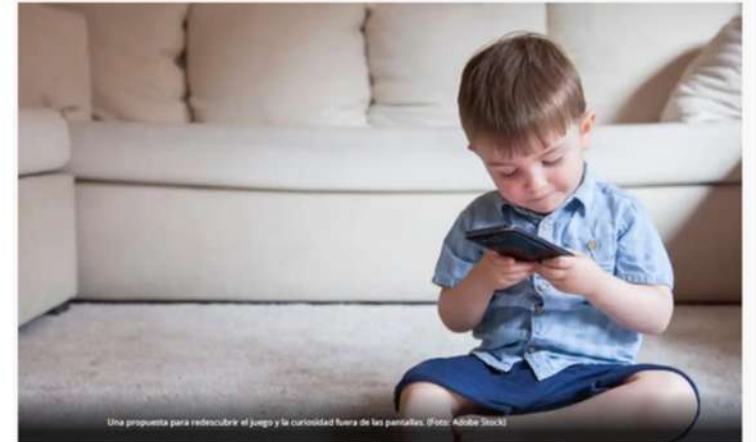


MÁS ALLÁ DEL ESPEJO: SALUD Y BIENESTAR

## Infancia y pantallas: cómo encontrar el equilibrio en la era digital

Especialistas advierten sobre los efectos de la sobreexposición tecnológica en los niños y proponen una educación digital basada en la curiosidad, el diálogo y el juego libre.

24 de octubre de 2025 - 18:33



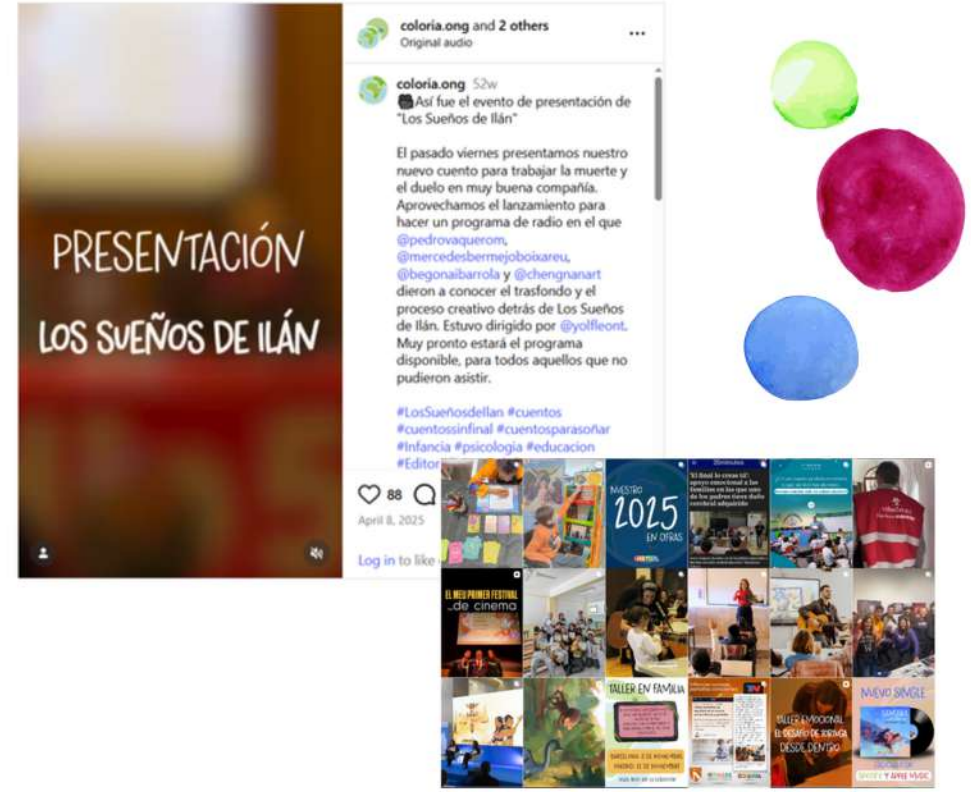
Una propuesta para redescubrir el juego y la curiosidad fuera de las pantallas. (Foto: Adobe Stock)

SOCIEDAD ALZHEIMER

## El Centro del Alzheimer concienciará en el mes de la enfermedad con '30 días, 30 gestos'

• Salamanca, 01 sep (EFE).- El Centro de Referencia Estatal del Alzheimer (CREA), con sede en Salamanca, busca concienciar a la sociedad y acercar la realidad neurodegenerativa en el mes mundial de la enfermedad con el programa de actividades '30 días, 30 gestos'.

# Redes sociales: algunos ejemplos





**¡MUCHAS GRACIAS!**

# COLORIA

disfruta de nuestros cuentos en:

[WWW.COLORIA.WORLD](http://WWW.COLORIA.WORLD)

conoce la ONG en:

[WWW.COLORIA.ONG](http://WWW.COLORIA.ONG)

contáctanos en:

[INFO@COLORIA.ONG](mailto:INFO@COLORIA.ONG)